



北京蓝色光标数据科技股份有限公司  
2019年度企业社会责任报告

2020年4月

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标2019年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2019年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

### **报告时间范围**

本报告的时间范围为2019年1月1日至2019年12月31日，个别内容超出该范围。

### **报告组织范围**

与北京蓝色光标数据科技股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务年报所包含的组织范围相同。

### **报告发布周期**

蓝色光标企业社会责任报告为年度报告。

### **报告数据说明**

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

### **报告参考标准**

本报告编写参照中华人民共和国国家标准 GB/T 36001-2015《社会责任报告编写指南》，并参考了《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》。

### **报告可靠保证**

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

### **报告获取方式**

本报告以电子版形式发布。欲获取本电子版，请登录蓝色光标公司网站：

[www.bluefocusgroup.com](http://www.bluefocusgroup.com)

## 目 录

企业简介.....	3
概述.....	4
关键绩效表.....	6
股东责任.....	19
客户责任.....	21
伙伴责任.....	29
政府责任.....	35
员工责任.....	45
社区责任.....	82

## 企业简介

### 公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标数据科技股份有限公司  
英文名称：BlueFocus Intelligent Communications Group Co., Ltd.  
中文简称：蓝色光标  
英文简称：BlueFocus

### 公司主营业务

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告OTT业务代理等）和海外公司业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务。

### 公司运营地域

公司总部位于北京，在中国各主大区域设有分支机构，并在北美、欧洲以及亚太其他国家和地区拥有国际业务网络。

### 公司规模

截至2019年底，公司有员工5,055人（含海外员工）。

### 公司股票上市交易所

深圳证券交易所  
股票简称：蓝色光标  
股票代码：300058

### 公司注册地址（公司总部所在地）

北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01  
邮政编码：100015  
网址：[www.bluefocusgroup.com](http://www.bluefocusgroup.com)

## 概述

蓝色光标是一家在大数据和社交网络时代为企业智慧经营全面赋能的营销科技公司。蓝色光标及其旗下子公司的业务板块包括全案推广服务（数字营销、公共关系、活动管理等）、全案广告代理（数字广告投放、中国企业出海广告投放以及智能电视广告OTT业务代理等）和海外公司业务，服务内容涵盖营销传播整个产业链，以及基于营销科技的智慧经营服务，服务地域基本覆盖全球主要市场。

作为营销传播行业的领导者，蓝色光标制定了“营销智能化，业务全球化”战略，通过业务创新和投资并购增加海外布局和技术基因，全力打造出兼具国际视角和立足本土需求的智能营销平台。公司愿景是成为一家有价值、受人尊敬的营销科技企业。目前，公司已经为超过3000家优质客户提供服务，其中包括逾150家行业领先品牌及世界500强企业。

2019年公司实现营业收入281.06亿元，同比增长21.65%。公司各业务板块经营情况稳定，客户结构优质，其中，出海广告业务和国内短视频业务大幅增长，协同及创新优势带来客户服务内容逐步多元化。基于当前全球化的大环境背景下，出海服务越来越受到更多客户的重视，公司预计未来该业务板块将继续保持高速增长，并且该业务可快速拓展客户数量，并从中选出更优质客户，为其提供增值服务以提升毛利率。

报告期内，公司实现营业利润9.42亿元，同比大幅增加91.34%，实现归属于上市公司股东的净利润7.10亿元，同比增长82.66%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.54亿元，同比增长39.18%。基于游戏等行业的线上广告投入大幅增加以及出海业务的持续增长，公司实现了营业收入增长超20%，同时，由于公司有息负债相比去年同期大幅下降，财务费用持续下降，管理费用率和销售费用率也同比持续下降，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润保持稳健增长。

公司秉承“创意服务+产品技术”的理念，通过全案推广服务业务为游戏、汽车、互联网及应用、电子商务、高科技产品、消费品、房地产以及金融等八大行业品牌，提供消费者洞察、内容创意、活动管理、CRM服务、自媒体智能投放、场景营销等全渠道应用，以及企业销售促进解决方案等全价值链服务体系。

基于强大的技术、大数据及服务能力，公司的全案广告代理业务为客户提供全方位数字广告投放及有效提升客户的获客能力，业务板块包括多盟、亿动、蓝瀚互动等子品牌，拥有Data+，DSP，DMP等多个产品。核心业务包括技术驱动的短视频创作与投放、程序化媒体购买、服务驱动的头部落媒体购买、基于Facebook、Google、TikTok、LinkedIn、Twitter等平台的一站式出海营销，互联网电视广告营销代理，以及面向大客户的移动营销全案。与此同时，聚焦智能电视广告的OTT业务，整合主流智能电视广告资源，推出国内领先的智能电视营销聚合平台——“BLUE-MAX”，与海信、创维、康佳、TCL、长虹、海尔、小米、风行、乐视等厂商达成深度合作，覆盖国内90%以上的智能电视家庭，基于对智能电视的用户洞察，为客户提供包括“开机广告”、“贴片广告”、“品牌专区”、“互动弹窗”、“开屏广告”、“屏保广告”等在内的立体化营销矩阵，帮助品牌全面占领家庭场景下的用户心智。

蓝标国际总部位于美国硅谷，海外公司业务为北美、西欧等众多全球500强品牌以及“出海”的中国品牌提供国际化传播服务。客户从大型消费品制造商到前沿技术企业，公司为其提供包括品牌战略咨询、数字创意制作、电商运营、CRM、大数据分析、数字和传统媒介购买以及社交媒体洞察和营销的全球智能营销方案。蓝标国际旗下拥有Vision7、We Are Social、Metta等多家行业内享有盛誉的数字营销、公共关系、整合传播和广告代理公司的子品牌，以及享有盛誉的工业设计公司Fuse Project。

公司大力推进基于数据科技的营销智能化转型，于近期陆续推出了以蓝色光标服务与SaaS营销平

台模式相结合的“蓝标在线”，以及布局在线职业教育领域，帮助营销人更好地把握数字化与智能化机遇的“蓝标大学”两个板块，服务内容更加多元化，公司的单位人效也得到稳步提升。

作为科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委联合认定的首批单体类“国家文化和科技融合示范基地”，中关村科技园区管委会授予的“中关村高新技术企业”以及北京市科委认定的“众创空间”、“北京市设计创新中心”，公司已通过ISO27001信息安全管理体系认证，获得131项软件著作权，所申请的技术专利20项获得授权，24项在审核中，拥有超100项注册商标，并将不断依托多年积累的经验 and 数据，持续投入研发。

蓝色光标坚持诚信守法，积极履行社会责任，得到了政府相关部门的认可，获得了相应的资质和奖励。蓝色光标还荣获2019中国民营企业500强称号，荣登中国民营企业500强榜单第373位。此外，蓝色光标在2019年11月荣获2018年度北京民营企业百强，荣登“北京民营企业百强榜单”，位列第17名，同时荣获“2018年度北京民营企业文化产业百强”和“2018年度北京民营企业社会责任百强”，分别位列榜单第5名和第17名。作为首都文化企业30强单位，蓝色光标是北京文化产业投融资协会联席会长单位、首都文化产业协会常务理事单位、中国广告协会副会长单位、中国4A协会副理事长单位。

作为非公有制经济体，蓝色光标自觉响应党和国家的号召，积极推进党建工作，不断提升基层组织的凝聚力和创造力。同时在党组织指导下开展工会工作，公司员工在闲暇时间参加工会组织的各种社团和文体活动。

蓝色光标十分注重员工的核心价值观教育，加深员工对公司企业文化的认同。为了不断提升员工业务能力，公司通过蓝标大学、创业营、在线学习平台等内外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的素质、业务和管理培训。

蓝色光标自成立以来，始终积极履行社会公益方面的责任和义务，践行社会可持续发展事业。近年来，公司发挥专业优势，为环保、教育等领域的多家公益机构赋能，通过策略咨询、创意服务和公益资助等方式支持公益机构更快、更好地成长和发展。在2020年初抗击新冠病毒肺炎疫情期间，蓝色光标捐赠1,000万元参与北京大学企业家俱乐部和北京大学教育基金会联合发起的“北京大学企业家俱乐部白衣天使守护基金”，为抗疫英雄保驾护航。公司还与海外合作伙伴联手，通过美国纽约时代广场纳斯达克大屏、汤森路透社大屏及拉斯维加斯大道、加拿大多伦多央-登打士广场等北美地标大屏资源，投放了“以爱之名，中国加油”的公益主题广告，向全世界传递中国信心和力量。为响应国家对中小企业减负的号召，公司在疫情期间推出的在线营销平台“蓝标在线”开放给所有注册企业免费使用。

## 关键绩效表

### 社会绩效指标

项目	2019 年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税总额	约 2.58 亿元
员工总人数 (人)	5,055 人 (含海外员工)
劳动合同签订率 (%)	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%
参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织, 目前共有 10 余家子公司成立工会组织, 参加工会的员工比例为 95.2%
全年人均带薪休假天数 (天)	12
残疾人雇佣人数	35 人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训覆盖率 (%)	100%
员工满意度 (%)	90%
员工流失率 (%)	32%
公司公益捐款 (万元)	16
公司无偿志愿服务时长 (小时)	445.5 (等值于公益捐赠 35.64 万元)
参与公司无偿志愿服务人数 (人)	8
员工志愿者人数 (人次)	9
员工志愿者服务时长 (小时)	432 (等值于公益捐赠 34.56 万元)

### 报告期内公司荣誉

以下为蓝色光标及旗下子公司2019年在行业内的排名及在各领域获得的有代表性奖项:

颁发机构	奖项 / 称号
2019《财富》中国 500 强	蓝色光标排名第 365 位
中华全国工商业联合会	2019 年中国民营企业 500 强 蓝色光标排名第 373 位
科学技术部、中央宣传部、中央网信办、 文化和旅游部、国家广播电视总局	国家文化和科技融合示范基地（单体类）
北京市工商业联合会	“北京民营企业百强”第 17 位 “北京民营企业文化产业百强”第 5 位 “2019 北京民营企业社会责任百强”第 17 位
中国科技新闻学会	蓝色光标大数据部的 iDataBot 项目 获“2019 年度创新奖”
中国广告四十年纪念代表人物	蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权获得 引领中国广告转型升级的创新者代表
行业权威媒体 The Holmes Report	蓝色光标位列全球营销传播控股集团第 7 位、 全球公关代理公司 TOP10 第 9 位
SABRE Awards IN2 SABRE Awards	蓝标数字获多项金奖及优秀奖
长城奖	蓝标数字获移动交互类-应用程序类银奖、 影视类铜奖和户外类优秀奖
中国广告年度数字大奖	蓝标数字获社会化营销类金奖和其他 4 类银奖
IAI 国际广告奖	蓝色光标旗下子公司 共获得 4 金、2 银、6 铜和 8 优秀案例奖， 以及“2019 大中华区年度数字营销公司”、 “2019IAI 最具成长性广告代理公司”荣誉
金鼠标	蓝标数字和蓝标传媒荣获 “数字营销影响力公司”称号， 蓝标传媒旗下亿动广告、蓝瀚互动荣获 “数字营销标杆公司”称号，出海电商营销平台 「鲁班」荣获“2019 金鼠标年度数字营销工具” 大奖，蓝标数字获数字媒体整合类金奖 及其他类别多项铜奖
虎啸奖	蓝标数字获 6 银、9 铜和 13 优秀奖 蓝标传媒获 1 优秀奖
中国内容营销金瞳奖	蓝标数字获 2 银和 2 铜奖
TopDigital 创新奖	蓝标数字获 2 金、2 银和 3 铜奖 蓝标传媒及旗下蓝瀚互动也分别获奖
艾奇奖	蓝标数字获营销创新类优秀奖
金投赏	蓝标数字获整合传播营销类全场大奖 以及 3 金、4 铜和 2 提名奖
金旗奖	蓝标数字获品牌传播类全场大奖及金奖
龙玺创意奖	蓝标数字获铜奖及多项佳作奖
金网奖	蓝标数字获金融行业类单项大奖、 案例类 2 金和 2 铜奖

蒲公英奖	蓝标数字和蓝标传媒分别获多个银奖
艾菲奖	蓝标数字获媒体创新类银奖、文化营销类铜奖
One Show 中华创意奖	蓝标数字获 2 铜铅笔奖和 1 优秀奖
现代广告奖	蓝标数字获 2 金、3 银、4 铜奖及 3 优秀奖
金像奖	蓝标数字获最佳视觉设计奖及多项佳作奖
金手指奖	蓝标数字获多项佳作奖
金触点	蓝标数字获社会化与粉丝营销金奖及铜奖
ADMEN 国际大奖	蓝标传媒获数字营销实效奖多项奖项
2019 广告主奖	蓝标传媒及旗下子品牌获年度数字营销金奖
金瑞营销奖	蓝标传媒旗下多盟获最佳视频营销案例奖， 蓝瀚互动获最佳出海营销案例奖
灵眸奖	蓝标传媒获得“2019 十大综合实力营销平台”， 蓝瀚互动获得“2019 十大价值出海营销平台”， 并助力多个客户获得“年度十大影响力品牌”
TMA 奖	蓝标传媒获年度最具移动营销创新力品牌奖、媒 介整合类铜奖，多盟获效果类金奖
DMAA 数字营销奖	蓝标数字获线上视频类银奖

## 行业排名、资质及相关荣誉

- 蓝色光标荣登 2019 中国民营企业 500 强

8 月 22 日，2019 中国民营企业 500 强峰会在青海西宁举行。峰会发布了 2019 中国民营企业 500 强榜单和 2019 中国民营企业 500 强调研分析报告，蓝色光标以 231.04 亿营收跻身榜单第 373 位。中国民营企业 500 强是中华全国工商业联合会在上规模民营企业调研的基础上，以营业收入总额为参考指标发布的排序结果。



作为一家民营企业，蓝色光标始终坚持走高质量发展道路，以营销智能化和业务全球化为战略，致力于打造具有全球竞争力的企业。近年来，蓝色光标在行业内率先进行数字化转型，完成智能营销

产业链的布局，促进上下游企业协同发展。在国际化方面，蓝色光标在北美、西欧等市场已经形成初见成效的业务格局，为众多全球 500 强品牌以及出海的中国品牌提供国际化传播服务。

- **蓝色光标被中宣部、科技部等五部委认定为“国家文化和科技融合示范基地”**

2019 年 9 月 11 日，全国文化和科技融合工作研讨班公布了由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委认定的第三批“国家文化和科技融合示范基地”名单，蓝色光标位列首批单体类“国家文化和科技融合示范基地”。



- **蓝色光标再次荣登北京民营企业百强与民营企业文化产业百强**

11 月 15 日，由北京市工商联主办的 2019 北京民营企业百强发布会隆重召开。蓝色光标凭借科技转型优势，再次荣登 2019 北京民营企业百强榜单，位列第 17 位，同时跻身“2019 北京民营企业文化产业百强”第 5 位和“2019 北京民营企业社会责任百强”第 17 位。



- **国际行业权威媒体 The Holmes Report 2019 年排名**

在全球权威公关行业咨询机构 The Holmes Report 发布的 2019 年行业排名中，蓝色光标位列全球营销传播控股集团第 7 名，全球公关代理公司 TOP10 第 9 名，依然是仅有的一家进入全球前十的中国本土营销传播企业。

## HOLDING GROUPS/NETWORKS

The following is the ranking of 2018 revenue from the PR operations of major holding groups and independent networks.

2019	2018	Agency	HQ	Fee Income 2018 (\$)	Growth
1	1	WPP <sup>1</sup>	UK	1,446,400,000	-3.4%
2	3	Omnicom PR Group <sup>2</sup>	USA	1,435,100,000	4.0%
3	2	Interpublic Group <sup>3</sup>	USA	1,300,000,000	-13.3%
4	4	DJE Holdings <sup>4</sup>	USA	961,800,000	0.4%
5	5	PROI Worldwide <sup>5</sup>	UK	953,642,262	9.8%
6	6	Publicis Groupe <sup>6</sup>	France	450,000,000	-2.2%
7	7	BlueFocus Communication Group <sup>7</sup>	China	336,372,995	10.8%
8	8	Huntsworth Group <sup>8</sup>	UK	288,000,000	14.2%
9	9	Next 15 <sup>9</sup>	UK	286,848,000	13.9%
10	10	IPREX <sup>10</sup>	USA	268,000,000	8.1%
11	11	Havas PR <sup>11</sup>	France	200,000,000	-7.0%

全球营销传播控股集团第 7 名

## TOP 10 GLOBAL PR AGENCY RANKING 2019

2019	2018	Agency	HQ	Fee Income 2018 (\$)	Fee Income 2017 (\$)	Growth (Constant Currency)
1	1	Edelman <sup>1</sup>	USA	888,405,000	893,591,000	-0.6%
2	2	Weber Shandwick <sup>2</sup>	USA	840,000,000	800,000,000	5.0%
3	N/A	BCW <sup>3</sup>	USA	723,000,000	709,000,000	2.0%
4	3	FleishmanHillard <sup>4</sup>	USA	605,000,000	570,000,000	6.1%
5	4	Ketchum <sup>5</sup>	USA	545,000,000	550,000,000	-0.9%
6	6	MSL <sup>6</sup>	France	450,000,000	460,000,000	-2.2%
7	7	Hill+Knowlton Strategies <sup>7</sup>	USA	400,000,000	400,000,000	0.0%
8	8	Ogilvy <sup>8</sup>	USA	388,000,000	354,000,000	9.6%
9	9	BlueFocus <sup>9</sup>	China	336,372,995	321,849,607	10.8%
10	11	Brunswick	UK	280,000,000	260,000,000	7.7%

全球公关代理公司 TOP10 第 9 名

- 蓝色光标 iDataBot 荣获大数据科技传播奖创新奖

2019年11月16日，由中国科技新闻学会主办的“2019年中国科技传播论坛”在京召开，会上颁发了“2019年科技传播奖与大数据科技传播奖”，蓝色光标大数据部的“iDataBot”项目荣获“2019年度创新奖”。

“大数据科技传播奖”是中国科技新闻学会在2018年设立的奖项，以表彰在大数据科技传播领域做出贡献的团体、单位和个人，旨在树立中国科技传播界真正的榜样。蓝色光标集团大数据部的iDataBot是一款基于机器学习和大数据处理技术的综合性营销传播数据产品、解决方案与服务平台，是蓝色光标向营销科技企业转型的成果。iDataBot的推出，实现了技术与创意的有机结合，通过技术帮助营销人员更好地观察数据，获取敏锐洞察，让数据分析更简单、更智能，提高营销效率，助力智能营销。

## 所获部分业务类奖项及相关荣誉

- 蓝标数字斩获 2019 SABRE AWARDS ASIA-PACIFIC 3金3优秀奖

2019 SABRE AWARDS ASIA-PACIFIC 颁奖典礼9月中旬于新加坡举办，蓝标数字斩获三项金奖及三项优秀奖，再次在行业权威赛事中得到认可，彰显出蓝标数字在营销服务领域的强劲实力。



SABRE AWARDS 由全球权威公关行业咨询媒体机构 The Holmes Report 主办，是旨在嘉奖在品牌和声誉管理方面取得杰出成就的项目、公司和个人的专业奖项。其分别在亚太、欧洲-中东-非洲和美洲三大区域举行，每年吸引全球 60 个国家近 5,000 个项目参赛，是全球最重要、最具竞争力的行业奖项之一。

● We Are Social 在国际上获奖

蓝标国际旗下 We Are Social 凭借优秀创意 WWF 案例获得 22 项入围，并最终获得 17 项重量级奖项，其中包括 2019 年戛纳国际创意节 1 项银狮，1 项铜狮。



● 蓝色光标获长城奖、广告主奖等大奖

2019 年 10 月下旬，第二十六届中国国际广告节长城奖、广告主奖揭晓。蓝色光标在中国国际广告节长城奖中斩获银奖、铜奖及优秀奖；在中国国际广告节广告主奖中，斩获“年度整合营销案例”奖、年度数字营销金奖等五项大奖。

【长城奖：移动交互类-应用程序类 银奖】



奥利奥 x 朕的心意·故宫食品：启「饼」皇上，奥利奥进宫了

【长城奖：影视类（含微电影）铜奖】



宝洁洗护系列——夏日从头降火创意视频

【长城奖：户外类 优秀奖】



华为 P30 时空美学 夜游敦煌

近年来，蓝色光标凭借创策驱动、资源驱动等在营销服务领域强劲的核心竞争力，在赢得客户认可的同时，也备受行业青睐，屡获行业大奖。

● 蓝色光标领衔 IAI 国际广告奖代理公司榜，斩获 22 项大奖

2019 年 5 月，蓝色光标旗下各子公司凭借在营销服务领域的实力，在 IAI 国际创享节暨第 19 届 IAI 国际广告奖颁奖盛典斩获 4 金 2 银 6 铜 8 优秀案例奖、“2019 大中华区年度数字营销公司”、“2019 IAI 最具成长性广告代理公司”荣誉等 22 项大奖，成为本届比赛中成绩最为突出的营销机构，领衔 IAI 国际广告奖代理公司榜。

IAI 国际广告奖是中国知名广告奖“IAI 年鉴奖”在 2016 年全新改版的非营利性广告营销评选活动，本次蓝色光标的参赛案例涵盖互联网、消费电子、快消品、汽车等行业。



蓝标数字案例斩获 4 项金奖



蓝标传媒-2019 大中华区年度数字营销公司



蓝瀚互动-2019 IAI 最具成长性广告代理公司

- 斩获金鼠标 12 项大奖 蓝色光标引领数字营销风向标

5月14日-15日，素有“数字营销风向标”美誉的金鼠标国际数字营销节于北京举办，蓝色光标旗下蓝标数字、蓝标传媒作为数字营销领域的佼佼者参与其中，双双荣膺“金鼠标十周年：数字营销影响力公司”称号，同时，蓝标传媒旗下亿动广告传媒、蓝瀚互动双双荣获“金鼠标十周年：数字营销标杆公司”称号，出海电商营销平台「鲁班」荣获“2019金鼠标年度数字营销工具”大奖。此次获奖在展现蓝色光标营销服务领域的卓越实力同时也代表了行业对蓝色光标这十年对数字营销行业贡献的肯定与激励。除公司奖和工具奖外，蓝标数字还荣获1金6铜及7项案例大奖。



蓝标数字被授予“金鼠标 10 周年·数字营销影响力公司”



蓝标传媒被授予“金鼠标 10 周年·数字营销影响力公司”  
 蓝瀚互动被授予“金鼠标 10 周年·数字营销标杆公司”

● 思恩客斩获“2019 E-UP 效果营销大赛”两项大奖

9 月 17 日，今日头条“2019 巨量引擎 EVOLVE 大会暨 E-UP 效果营销大赛颁奖典礼”在上海顺利举办，蓝色光标旗下子公司思恩客凭借《网龙——魔域十三周年抖音全国挑战赛》、《精细化信息流优化运营，实现大话西游效果最大化》两个案例在激烈的角逐中脱颖而出，斩获“游戏行业优化应用”和“游戏行业创意短视频”两大奖项，引领效果营销新风向。





- 3金4铜，蓝色光标作品问鼎金投赏

10月17日，2019金投赏获奖结果在上海揭晓。蓝色光标作品荣获代理公司组三金、四铜及三项提名奖，同时助力客户亿滋斩获品牌组全场大奖。再次在行业权威赛事中得到认可，彰显出蓝色光标在营销服务领域的强劲核心竞争力。



- 蓝色光标斩获金网奖、蒲公英奖 9 项大奖

11月初，第十一届金网奖和第六届蒲公英奖在北京先后揭晓，蓝色光标在此两项营销行业专业

赛事中携手客户平安信用卡及京东共斩获金网奖金融行业单项大奖及 2 金、2 铜，携手客户北京现代、Jeep、哈尔滨冰雪大世界斩获蒲公英奖 3 项银奖，并且凭借“鲁班-跨境电商一站式社交引流智能系统”斩获“2019 蒲公英年度创新产品”奖。在今天的金网奖、蒲公英奖中，蓝色光标获奖案例涵盖金融、互联网、汽车行业，涉及 AI 营销、IP 营销、短视频营销、内容营销、体验营销等热门营销类型。



### ● 蓝标传媒斩获灵眸奖

11月28日至29日，Marketing Summit 2019 全球营销商业峰会在北京召开。在28日的Marketing Awards 晚宴上，蓝标传媒及旗下子公司蓝瀚互动分别斩获“2019 十大综合实力营销平台”、“2019 十大价值出海营销平台”、“2019 十大营销案例”等多项大奖，彰显蓝标传媒在智能营销服务领域的核心竞争力。同时助力客户京东斩获“年度十大影响力品牌”与“年度十大综合实力电商平台”桂冠，也助力客户中国国际航空、清风斩获“年度十大影响力品牌”桂冠。



## 股东责任

2019年公司实现营业收入大幅增长，达到281.06亿元，同比增长21.65%。公司各业务板块经营情况稳定，客户结构优质，其中出海广告业务和国内短视频业务大幅增长，协同及创新优势带来客户服务内容逐步多元化。报告期内，公司实现营业利润9.42亿元，同比大幅增加91.34%，实现归属于上市公司股东的净利润7.10亿元，同比增长82.66%，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润4.54亿元，同比增长39.18%。

## 公司经营业绩突出，多条业务线快速发展

2019年，基于游戏等行业的线上广告投入大幅增加以及出海业务的持续增长，公司实现了营业收入增长超20%，同时，由于公司有息负债相比去年同期大幅下降，财务费用持续下降，管理费用率和销售费用率也同比持续下降，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润保持稳健增长。

公司将不断依托多年积累的经验和数据，持续投入研发，在不断提升客户ROI的同时，进一步提升公司各业务板块毛利率，为客户提供更好的服务，为投资人创造更大价值。

### ● 中国企业出海营销业务持续发力

基于当前全球化的大背景，越来越多的中国企业把在海外市场获得成功当作重要战略组成部分。早在2015年，蓝色光标旗下出海营销平台蓝标传媒就进军出海营销领域，如今出海业务在总营收占比已过半。业绩高速增长预期的背后，显现出的是出海营销赛道巨大的市场空间。公司是Facebook、Google、TikTok、LinkedIn和Twitter等平台国内直接授权代理商，为移动游戏、应用工具、跨境电商、本土品牌等行业客户开展出海广告代理服务，出海广告投放的收入也因此得到大幅提升。

值得说明的是，在海外资源布局方面，蓝色光标不再单一依赖Facebook和Google等大平台，而是在主动挖掘越来越多的新流量，签约大量海外网红进行专业的公司化运作，为更多中国企业提供定制化服务。公司预计未来该业务板块将继续保持高速增长，并且可快速拓展客户数量，并从中选出更优质客户，为其提供增值服务以提升毛利率。

### ● 短视频业务快速增长

在发力出海业务的同时，蓝色光标短视频业务也获得大爆发，相比2018年，2019年短视频收入获得近10倍的增长。依托于“服务+技术+资源”的模式，蓝色光标已经拥有近百人的短视频团队，深入探索短视频的营销方式和多样性，并成为包括快手、抖音、西瓜视频在内的多家头部短视频平台的核心代理商。伴随着移动互联网的发展，蓝色光标短视频业务将蓬勃生长，并将保持50%至100%的增速，有望成为第二个营收过百亿元的业务支柱。

## 在资本市场的表现突出，国际业务持续增长

### ● 惠誉继续维持蓝色光标B+评级，评级展望为稳定

国际信用评级机构惠誉于近日发布评级报告，继续维持蓝色光标B+评级，评级展望为稳定。“稳定”的展望反映了惠誉的预期，即蓝色光标有充裕的评级缓冲空间，来应对新冠肺炎疫情对其业务的影响。

惠誉预计，在疫情导致需求放缓的情况下，蓝色光标国内广告及出海广告业务将相对完好，公关和海外业务将面临压力。蓝色光标于2019年将其大部分可转换债券转换成股权，这令其营运现金流（FFO）杠杆率改善至1.7倍-2.0倍。惠誉预计，2020年下半年起疫情对蓝色光标造成的总体冲击将趋于平复，原因是国内数字广告业务及出海广告业务稳定，这些业务的营收主要来自网络游戏及电商广告客户。

业内人士分析，基于多年来持续加码智能营销，蓝色光标得以在疫情期间持续远程帮助客户智能下单，提供平台自动投放等服务。此外，在全球疫情依然严峻的大环境下，蓝色光标快速把握在线营销发展大趋势，将二十多年的营销服务积累和工具进行SaaS化和课件化，推出“蓝标在线”和“蓝标大学”两个在线产品，率先开启在线营销新赛道，确立新的竞争优势，未来必将进一步激发价值潜力，迎来新的发展机遇。

### ● 现金流持续改善，回购股份夯实未来发展信心

2019年7月，蓝色光标发布《关于回购公司股份方案的公告》，公司拟使用自有资金通过深圳证券交易所集中竞价交易方式回购公司发行上市的人民币普通股（A股）股票，用于后期实施工持计划或股权激励。本次回购股份金额不低于人民币1.5亿元（含本数）且不超过人民币3亿元（含本数），回购股份价格不超过6.58元/股，具体回购数量以回购完成时实际回购的股份数量为准。

截至2019年12月31日，蓝色光标通过股份回购专用证券账户以集中竞价交易方式累计回购公司股份26,019,600股，占公司总股本的1.04%，最高成交价为6.54元/股，最低成交价为4.70元/股，支付的总金额为147,594,352.41元（不含交易费用）。

### ● 蓝色光标在澳门召开国际业务管理层会议

2019年5月，蓝色光标在澳门召开国际业务管理委员会全球会议。本次会议主要围绕全球化营销趋势、商业创新以及产业变化等多项议题展开讨论。

蓝色光标国际业务布局5年，目前海外约有2000名员工，主要分布于北美和西欧为中心的成熟市场，同时包括新加坡、澳洲和中东地区，为客户提供全球化服务，是唯一一家能够为客户提供全球服务的中国本土营销企业。如今，蓝色光标的国际业务连续4年营收保持两位数增长，在北美、西欧等市场已经形成初见成效的业务格局，为众多全球500强品牌以及“出海”的中国品牌提供国际化传播服务，并已经与国内业务形成协同效应。



## 客户责任

蓝色光标自成立以来，始终坚持以为客户创造价值为使命。近年来，公司致力于转型成为营销科技公司，技术对业务的支持，技术与业务的融合已经越来越重要，技术已经成为蓝色光标发展的核心驱动力之一。按照“营销智能化，业务全球化”的既定战略目标，蓝色光标注重提升专业能力，把智能营销的核心专业能力快速生长作为2019年的重点工作之一。

基于过去几年的转型积累，蓝色光标已经补足了技术研发能力，并将原有的策略、创意、内容的能力与技术、产品和数据能力融合，不断研发推出新的营销智能化产品和新兴业务，在收入大幅增长的同时，逐渐提升人效，形成新的核心竞争力。未来，蓝色光标将会更多依靠内生增长，通过技术与工具赋能业务，提升运营效率，通过自主研发、内部孵化的方式推出科技产品和业务，为更多客户提供更优质的服务，创造更多商业价值。

### 蓝色光标坚持数字化战略，持续为客户提供智能营销解决方案

- 发布在线营销平台蓝标在线，将蓝色光标品质的营销服务延伸到广大中小企业

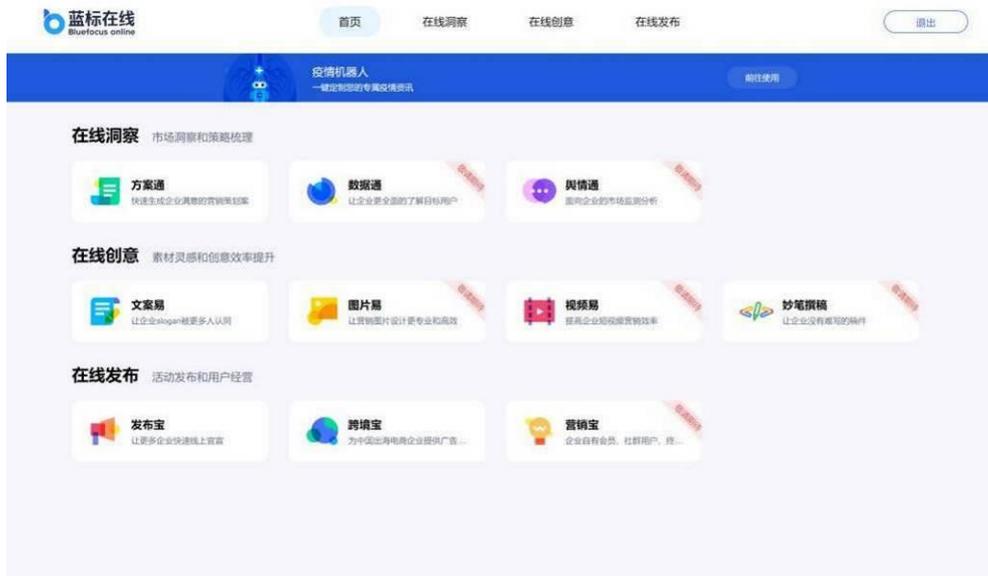
蓝色光标自主研发的一站式在线营销平台蓝标在线体验版近期正式上线，依托于蓝色光标服务七大行业客户的经验积累，以“让一切营销在线化”作为产品理念，将蓝色光标原有的服务能力，通过在线方式一站式解决策略洞察、创意、内容制作、信息发布与广告投放等营销需求，帮助企业打通线上营销全链路，提高营销效率。



蓝标在线是在小蓝机器人的基础上整合迭代而出的一款重磅智能营销平台，其目标是让更多的企业以合理的价格享受蓝色光标品质的营销服务。蓝标在线的整体思路是将蓝色光标原有的营销服务能力，以在线形式帮助企业实现全链路营销、无缝协作，操作门槛低，易用性比较强。敏捷、高效是蓝

标在线的底层产品逻辑，它定义了在线营销的最大差异点，也将成为蓝色光标未来制胜的核心战略。

蓝标在线体验版包括洞察与策划、创意与文案、发布与活动三个板块，细分包含舆情通、数据通、方案通、文案易、图片易、视频易、发布宝、跨境宝、营销宝、直播宝等十多个在线营销工具。目前开放版本为 PC 体验版，未来还将逐步延伸至移动端。以在线营销形式帮助企业实现推广和获客，拓展资源，蓝标在线让营销变得更简单、更高效。



过去几年，蓝色光标在营销智能化和业务全球化的两大战略之下，研发推出了多个智能营销和大数据营销平台，积累了深厚的技术、产品以及数据能力。这些智能产品在帮助广告主获取更具性价比的优质、精准流量和服务，实现最大化营销收益转化的同时，也为蓝色光标智能化发展提供了强有力的引擎。今后公司还将不断迭代和丰富，开放更多专业营销工具，为更多企业提供产品化服务。

- 大数据 iDataBot 营销数据平台上线



在 2019 年 11 月 16 日中国科技新闻学会主办的“2019 年中国科技传播论坛”颁发了“2019 年科技传播奖与大数据科技传播奖”，蓝色光标大数据部的“iDataBot”项目荣获“2019 年度创新奖”，这是一款基

于机器学习和大数据处理技术的综合性营销传播数据产品、解决方案与服务平台，是蓝色光标向营销科技企业转型的成果。iDataBot 实现了技术与创意的有机结合，通过技术帮助营销人员更好地观察数据，获取敏锐洞察，让数据分析更简单、更智能，提高营销效率，助力智能营销。

iDataBot 涵盖 70 多个行业 240 余个品类数据库，实现海量数据查询功能，同时用户只需要输入项目背景、业务类型、所属行业、目标人群等具体内容，即可通过标准策划案产出模式，一键智能生成营销策划草案，包括分析、洞察、策略、创意、主题、项目执行模块。

### 策划助手



iDataBot 的推出，旨在充分融入公司的业务板块流程，针对不同营销场景为营销人提供从产品定位、消费者洞察、策略制定以及媒体投放规划等多环节的全方位数据分析及内容支持的智能营销产品，帮助营销人员提升 400 倍以上资料收集效率，提高 10 倍以上策划案产出效能，优化流程结构，提高工作效率，激发工匠精神，充分释放营销人的创造力，赋予营销传播新的活力。

基于对营销人痛点的洞察，2018 年蓝色光标发布小蓝机器人矩阵产品，iDataBot 顺势而生。起初，iDataBot 只扮演了策划助手的角色，用户只需要提交相应的策划案简报，10 分钟时间即可一键智能生成完整的营销策划草案。之后 iDataBot 每月逐级迭代更新，如今已经发展成为由智能生产营销策划案为主轴。作为营销助手的角色功能已经涵盖到智能撰写传播标题、智能推荐媒体组合、智能生产创意火花，并且可进行社交媒体传播效果追踪。

### 智能标题



iDataBot 的“数据洞察”模块涵盖了人群分析、竞品分析、行业分析三大功能。



根据统计，该平台机器生产一个策划草案平均耗时 5-10 分钟，从而帮助营销人更省时省力地完成策划案撰写，使其有更多时间聚焦在有价值的工作内容中，提高工作效率，帮助客户创造价值。同时 iDataBot 可通过多源数据对比分析，使得洞察更深刻，数据可视化使得洞察更直观，营销人的视野更开阔，提升洞察效益。

人工智能早已走进了工作生活的方方面面，未来 iDataBot 不仅帮助蓝色光标的员工们提升营销创意效率，也将通过技术的不断迭代，帮助更多营销业内人士一起提升生产力与效率。蓝色光标期待通过技术与创意的结合，让创意更精彩，更有温度，共享技术带来的社会价值。

蓝色光标新的技术、产品和模式创新，在帮助营销人高效工作的同时，也构筑了蓝色光标深厚的技术壁垒，成为其内生增长动力，更为整个营销行业的智能化发展提供了强有力的引擎。

## 持续关注营销新技术、新趋势、新玩法，提升为客户服务能力

- 传统业务及时转型，数字营销能力获得市场高度认可



在 2019 年进行的中国营销趋势研究中，国际知名咨询公司胜三（R3）完成了对 323 位国际及本土知名品牌主的采访，分析了 509 位市场主-代理商关系，采访对象涵盖了市场营销部门的经理、总监、CMO 等管理层，还包括营销代理商、营销行业媒体等。基于上述研究结果发布的第八版《中国营销趋势研究》报告显示，蓝色光标旗下业务品牌蓝色光标数字营销机构是数字领域获得市场最高认可的数字专项代理商，市场看法整体排名第一。

蓝标数字在“主动提及”“最具吸引力”“‘理想’代理商”“新业务”等排名中均名列前茅，且较之 2018 年名次有所上升。在品牌主选择代理商时，代理商形象、声望、创意能力、过往经验、专业知识以及作品质量是本土客户提及最多的特质。

作为最早一批面向数字化营销的代理公司，蓝标数字秉持“内容、技术+服务”的理念，以创策和资源驱动增长，深化在碎片化时代的全局思维意识和全链整合能力，让创意立足前端策略的思考、商业问题的解决和消费者洞察，为传播的实效性保驾护航，为众多国内国际一线客户提供策略和整合营销服务，打造了如《百度全景尼泊尔古迹复原行动》《JOY 与锦鲤》《京东 x 草间弥生》《京东 x 三星文艺复星》《奥利奥 x 朕的心意·故宫食品》《奥迪 e-tron 国内首次深度沉浸式体验》《飘柔 30 周年-人生没有过不去的结》等众多脍炙人口的经典案例。这些项目同样被报告列为过去两年中的最佳营销案例。

此外，蓝标数字还具备与时俱进的业务能力和在此基础上延伸出的体系化的营销能力。在过去的几年中，蓝标数字完成了“直播业务-直播营销体系”的建立和“短视频业务-短视频营销体系”的建立，也同样涌现出众多品效合一的经典案例。

2019 年，蓝标数字为近 400 个客户完成了超过 4500 个营销案例，斩获了金投赏全场大奖、In2 SABRE Awards 金奖、时报金像奖最佳视觉设计等 166 项行业奖项。这些案例背后体现的不仅是蓝标数字拥有的数字营销全案的能力布局，更重要的是在各个能力节点上都做到了行业前列。“数字领域获得最高认可的数字专项代理商”的客户认知，反映了蓝标数字近年来数字化转型的显著成效。

## ● 聚焦短视频营销

2019年11月28日至29日，Marketing Summit 2019全球营销商业峰会在北京召开。蓝色光标集团执行副总裁、蓝标传媒CEO潘飞出出席会议并发表主题演讲。



潘飞表示，短视频将成为互联网形态的主要表现方式。目前短视频在65岁以下人群中的渗透率达60%+，用户每日使用时长超过5小时，据预测2020年短视频营销市场规模将超过2500亿元。蓝标传媒从2017年开始战略聚焦短视频营销，目前已经明确将短视频营销定位为第二个单体百亿级的业务线。蓝标传媒一直与快手、抖音等短视频平台密切合作。伴随万物互联的5G来临，短视频会重新定义用户、内容、时长以及营销模式，不仅是万物皆媒的新形态、更具沉浸感和参与感的新体验，还会重新构建人才体系和行业标准，更对内容产生影响。对于蓝标传媒来讲，不仅要把短视频营销业务规模做大，更要把短视频的质量做进一步的提升，甚至用电影的标准对待短视频，同时还要打造一站式的短视频服务平台。

### ● 布局5G营销

蓝标传媒从2015年开始布局移动互联网，期间投入大量时间、金钱、精力在体系建设上，形成从效果到出海、到品牌营销的三大战线，结合技术、数据、创意服务和资源，打造技术X服务的商业模式。

5G的到来给智能营销带来的是重构升级。虽然智能营销时代，客户、技术、资源仍是制胜必备要素，但5G会使整个智能营销的格局再一次得到重构，无论是数据应用、视频营销、人才、战略还是商业模式，都会发生比较大的升级。蓝标传媒正在做的5G新营销布局，除了专业技术团队的深入研究，还有视频直播升级、内容升级、云游戏和户外广告升级。

## 拓宽中国企业海外营销渠道，助力中国企业出海业务发展

蓝色光标对客户提供的基于Facebook、Google、TikTok、LinkedIn以及Twitter等众多海外平台的一站式出海营销，使客户对出海业务的需求从“可选性需求”转变为“刚性需求”，同时，随着蓝色光标对出海业务的进一步挖掘，可以为客户提供更为多元化的服务，满足客户的不同出海需求。

### ● 面向未来的出海营销布局

在11月底的Marketing Summit会议的主题演讲中，潘飞表示，未来的出海营销，将是一个全新的赛道，独立于现有的公关、广告和传统的营销体系之外。需要立足中国、放眼全球的全新视野，需要重构人才体系、价值体系和评估体系。这个过程中，技术、资源、创意的多维驱动缺一不可。蓝色光标的出海营销经历了过去5年粗放式的快速发展，未来仍将保持快速增长，迎来新的黄金五年，并朝着精细化运营的方向进化。在新的黄金五年，出海营销公司和从业人员的重要使命之一就是引导中国品牌出海从“价格”导向走向“价值”导向。

过去的几年，蓝标传媒在出海营销业务领域稳扎稳打，目前已经是体量最大的出海营销公司，既是Facebook、Google、TikTok、LinkedIn、Twitter等头部媒体的核心代理和重要的合作伙伴，又是纳斯达克及路透社海外大屏大中华区独家代理，布局全媒体流量生态，同时直签数千家海外网红资源、自主研发推出一站式出海营销平台，助力中国企业出海。

未来，蓝标传媒在出海营销领域的愿景是帮助万家中国企业和品牌走向全球，真正的链接中国和全球，链接广告和科技。蓝标传媒将坚持大而强的发展战略，投入精力培养符合全球化要求的复合型人才，推动出海营销行业标准和价值体系的构建。

### ● 蓝标传媒拿下Twitter全行业广告代理资质，助力中国企业赢在全球

2019年伊始，蓝标传媒进一步拿下了Twitter全行业广告代理资质，标志着双方合作进一步升级。早在2018年4月，蓝标传媒就与全球社交网站Twitter（推特）正式签订战略合作协议，被指定成为Twitter中国区少数官方广告代理商之一。

Twitter是全球社交网络媒体服务商之一，平均月活用户达3.16亿，其中移动端用户占比80%。近年来，Twitter凭借优质的用户和流量，其移动互联广告业务发展迅猛，与Facebook、Google一起成为世界三大互联网广告平台。蓝标传媒凭借在出海营销领域丰富的实战经验、客户的长期信任、核心技术和产品、以及专业的一站式出海整合营销服务等优势，最终成为Twitter在中国区的重要合作伙伴。

### ● 与第一财经共同举办中国品牌海外传播高峰论坛

5月13日，蓝色光标与第一财经共同举办“中国品牌 全球共享—中国品牌海外传播高峰论坛”，以全球化的视野和务实的态度，邀请主管部门、专家学者和先行企业来共同分享以及讨论中国品牌全球化过程中所面临的机遇与挑战。



蓝色光标国际业务总裁郑泓表示，中国企业国际化的进程一开始更多关注自己的产品和服务，到后来更加重视品牌的价值、品牌第一，这是企业战略与国际形势、当地人文深度绑定的举措。对于塑造真正意义上国际化的中国企业，中国品牌海外传播是一项任重道远的工程。

蓝色光标之前发布的《2018 中国品牌海外传播报告》建议，持续推进品牌本土化策略。加强宏观风险把控，以市场调研与分析能力支持品牌战略决策，走出去的过程中持续关注宏观市场风险。加强企业社会责任，利用技术和品牌影响力为社会和当地社区创造价值，建设多元、包容、平等的企业文化。

《第一财经》杂志 YiMagazine 总编辑赵嘉、国资委新闻中心主任毛一翔、三一重工海外业务副总裁李沁、清华大学新闻与传播学院副院长、教育部青年长江学者特聘教授史安斌等人围绕“中国品牌如何更好地走向世界”议题发表讲话。在圆桌讨论环节，青岛啤酒、腾讯、默克集团、LingoBus、康佳、君合律师事务所、优客工场、北京城建设计发展集团、金诚同达海、罗兰贝格等多家企业代表就“服务输出：品牌海外溢价的关键”、“品牌出海：本地化挑战的解决之道”、“社会责任：品牌落地生根的可持续保障”三项议题进行讨论。



## 伙伴责任

蓝色光标坚持诚实互信与合作伙伴开展合作，秉持共同的价值观和原则，致力于与伙伴建立良好的关系，并共同成长。主要体现在对行业的贡献及与伙伴的合作两方面。

## 行业贡献

- 蓝色光标打造营销人专属在线大学——蓝标大学

近期蓝色光标宣布旗下全新业务——蓝标大学正式启动。蓝标大学下设新人学院、专家学院、精英学院以及大师学院四大学院，将为营销从业者提供全职业周期的教育培训服务。这也是蓝色光标首次布局在线教育和职业培训板块。



应对行业变革趋势，同时针对既有线上营销培训质量参差不齐、缺乏体系、偏离实战经验的痛点，蓝标大学系统总结、梳理了蓝色光标过去二十多年的营销行业经验，建立了更高水准、更加职业化、从实践出发的终身课程体系。

精细化运营和标准化管理是蓝标大学的核心竞争力。蓝标大学的体系课程，来源于蓝色光标在人才内训方面的多年累积。蓝色光标以领导力模型为基础，将自我成长、激发团队、赢得业绩作为选拔和培养标准，以精英化成长式培养为目标，开发了多项高潜人才项目，并自主研发了专业必修课、公开课、种子课等覆盖技能提升、趋势研讨、管理进阶多方面的课程体系。此外，蓝色光标也搭建了覆盖全层级和分子公司的线上培训与知识分享平台，年均培训人才4万人次，20余年来为公司和营销行业输送了数以万计的营销专业人才。

将在企业营销服务领域积累二十多年的方法和工具进行SaaS化和课件化，是蓝色光标未来关注的两大重点，通过蓝标大学，可以将蓝色光标级别的教学和培训提供给千万级的企业营销服务从业者。同时蓝标大学线上课程启动是蓝色光标继推出线上标准化智能营销SaaS服务、加大短视频和出海业务发展之后，又一拓展增长新赛道的重要举措。

- 蓝色光标与创业黑马携手举办第二期智能营销产业营

2019年3月13日-15日，蓝色光标携手创业黑马共同举办第二期智能营销产业营，共有50余名学员参与其中。随着营销和广告技术的变革而引发的营销格局重构，营销人将如何保持高速增长成为智能营销产业营的关注问题。本年度产业营课程实用度继续升级，通过解读智能营销、蓝色光标高管亲自拆解案例、人脉资源互相链接匹配、100+优质供应商资源分享以及2000万元的扶持基金等方式向学员们赋能。此外，活动现场还设立资本专场，来自蓝色光标、英诺天使基金、梅花创投、乾元资本、中金文创基金等多位一线投资人亲自下场为学员看方向、做诊断。



- 中广协参访蓝色光标，中国广告企业提升国际影响力



5月23日，中国广告协会会长张国华、秘书长王英偶等一行8人来到蓝色光标参观座谈，蓝色光标

集团董事长兼CEO赵文权，蓝色光标集团执行副总裁、蓝标传媒首席执行官潘飞，蓝色光标集团副总裁王薇等多位公司高层参加了座谈。双方就目前中国广告行业的现状及问题、行业标准、人才培养等议题进行了深度沟通和热烈讨论。

张国华会长充分肯定了蓝色光标在中国广告行业的行业地位，并对蓝色光标在智能营销、人工智能产品开发以及出海业务等领域的前瞻布局给予了极大的肯定，同时，张国华会长表示，支持和推动广告行业的健康发展是中国广告协会的责任，未来，协会将积极整合资源全力推动蓝色光标作为中国广告企业优秀代表在国际上的发声与交流，促进中国广告业在全球的合作与发展。双方在中国企业出海营销、协会重点活动举办、行业奖项梳理、人才培养机制制定等方面达成了初步合作意向，将为中国广告行业的发展注入新的动力，进而为中国品牌的崛起贡献更多价值。

- 蓝色光标出任CAAC智能大屏研究院联席理事长单位

8月28日，CAAC智能大屏营销研究院于北京正式成立，由中国传媒大学资深教授、博士生导师、中国广告博物馆馆长、国家广告研究院常务副院长黄升民担任研究院院长。蓝色光标作为国内领先的智能大屏广告营销公司，受邀参加了此次成立仪式，并被CAAC智能大屏研究院聘任为联席理事长单位。



## 蓝色光标获得合作伙伴的认可和荣誉

- 蓝色光标与人民日报数字传播启动“一带一路”品牌合作计划

1月16日，人民日报数字传播与蓝色光标、天地互联签署战略合作协议，共同启动“一带一路”品牌合作计划。“一带一路”品牌合作计划是人民日报数字传播与蓝色光标、天地互联联合发起的大型品牌营销计划。三方发挥独特优势，整合旗下海外空中媒体，社交媒体，广播，电视和户外大屏，报刊集群等媒体资源，构成海外全媒体、全覆盖的传播网络。为入选的出海品牌提供智库咨询、国外市场信息、公关活动，品牌拓展和“一带一路”走出去项目对接等全方位、多层次的个性化服务。



### ● 与上海城艺通达成战略合作，重塑娱乐营销新场景

6月1日，蓝色光标旗下全资子公司天津合创视际广告有限公司与上海城艺通文化传媒有限公司正式达成战略合作。上海城艺通文化传媒有限公司主要经营上海地铁新线电视类媒体资源，以地铁电视承载多元营销内容。基于广泛的上海地铁资源覆盖及地铁沿线商家、商场营销资源，双方共同挖掘线下出行场景，链接地铁出行用户，重塑娱乐营销新战场。

随着技术赋能、新旧融合和生态重构，OTT广告市场的流量和用户规模保持快速爆发的趋势。相对于流量增长式微和预算逐渐减少的传统户外广告，高覆盖率的地铁广告带来的不仅是潜在营销风口，更蕴含颇具想象的巨大商业空间和升值空间。上海地铁作为优质的媒体载体，拥有人流密度高且人群偏高端、环境封闭性强且信息触达率高、适合场景化营销且宣传范围广等天然优势，牵引众多广告主的目光。作为爱奇艺和上海申通地铁合资成立的互联网媒体公司，上海城艺通的资源范围涵盖上海地铁1号线-13号线全线地铁资源，381个站点、42000块屏幕，其中不乏静安寺、南京东路、人民广场、新天地等年轻人集中的高人气商圈。

与上海城艺通的战略合作，将是新一轮场景化娱乐营销的重大探索与突破。这种“强内容+强渠道+强营销”相结合的创新演绎，将为地铁屏幕的智能发展拓展更大的想象空间，也为海量广告主激活无限的营销价值和广泛的品牌影响力。

### ● 蓝色光标携手智能电视厂商共同推进OTT广告行业发展

6月5日，海信集团聚好看科技股份有限公司在上海举办《聚视论势》智能大屏营销峰会，蓝色光标作为海信智能电视广告核心代理商应邀出席，并荣获“最具影响力”奖。12月18日，在欢网科技举办的智能营销年终客户答谢会上，蓝色光标再次荣获“精英合作伙伴”奖。

蓝色光标自2017年以来，不断深耕OTT营销领域，携手智能电视厂商、内容媒体方、第三方数据公司等，共同推动行业健康、快速发展，为众多客户提供整合、多元的智能电视大屏一站式营销服务，在促进OTT行业发展方面起到了重要作用，广受业内认可。



- 蓝标传媒与萃弈建立战略合作，助力中国品牌触达海外市场受众

10月14日，蓝标传媒和全球性广告技术公司萃弈（TheTrade Desk™，纳斯达克：TTD），在中国建立战略合作伙伴关系，助力中国品牌出海营销。

萃弈（The Trade Desk™）是一家为买方提供全渠道程序化广告购买服务的广告技术公司。通过萃弈的自助云端平台，广告买方可以建立、管理和优化多种形式和终端的数字广告活动。萃弈的平台结合了主要数据、流量资源和媒体资源，能够确保覆盖面和决策能力的最大化。同时，萃弈的平台通过企业API可以支持定制化功能开发。萃弈总部位于美国加州文图拉，并在北美、欧洲和亚太区设有办公室。



- 蓝标传媒与Branded Cities建立合作，成为纳斯达克等户外大屏独家合作伙伴

12月11日，蓝标传媒与北美拥有众多核心户外媒体资源的公司Branded Cities宣布在中国建立独家合作伙伴关系。该合作将包含位于美国纽约时代广场的纳斯达克及路透社等户外大屏资源，将开启户外整合资源的新开端，助力中国品牌赢在海外。



- 中国信通院发起5G云游戏产业联盟，思恩客科技成为第一批理事会单位

为加快我国5G商用步伐，积极推进5G与多领域深度融合，助力数字娱乐行业快速良性发展，在中国互联网协会、电信终端产业协会的共同指导下，由中国信息通信研究院泰尔终端实验室联合国内外信息通信、互联网、文化娱乐、高校等领域共28家企业及单位共同发起成立5G云游戏产业联盟

9月18日，5G云游戏产业联盟（5GCGA）启动会在北京市中国信息通信研究院举行。蓝色光标旗下企业思恩客科技有限公司作为5G云游戏产业联盟的理事会单位参加会议，与业界专家共同探讨5G时代云游戏行业的发展前景及相关白皮书的修订。



## 政府责任

蓝色光标坚持诚信守法，响应国家的各项号召。公司 2019 年被科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委认定为“国家文化和科技融合示范基地”，被中华全国工商业联合会授予“2019 年中国民营企业 500 强”第 373 位，北京市工商联评比的 2019 年度“北京民营企业百强”第 17 位，“北京民营企业文化产业百强”第 5 位。

## 纳税总额

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，2019 年纳税总计约 2.58 亿元（不包括境外纳税）。

## 吸纳就业人数

截至 2019 年 12 月底，蓝色光标员工人数为 5,055 人（含海外员工）。

## 守法合规

2019 年度，公司在内部管理及业务运营方面严格遵守国家法律、法规，持续强化内部制度建设，通过开展内部审计、评价工作，推进各职能领域制度建设，完善现有的各项规章制度，确保公司经营管理合法、合规有效运行。

公司进一步加强广告法等法律法规的学习，强化遵规守法意识。公司蓝小鲸图书馆上架广告法案例、互联网广告法律问题等相关书籍，推荐全员阅读，确保公司广告内容不踩红线、企业合规经营。

## 政府认定的荣誉及资质

- **国家文化和科技融合示范基地**

2019 年 9 月 11 日，蓝色光标入选首批单体类“国家文化和科技融合示范基地”。

“国家文化和科技融合示范基地”由科学技术部、中央宣传部、中央网信办、文化和旅游部及国家广播电视总局五部委认定。此次第三批国家文化和融合示范基地共认定了 21 家单位，其中集聚类（园区类）5 家，单体类（企业类）16 家。此次评审是五部委第一次认定单体类示范基地，经过合规性审核、专家函评、会议答辩、调研实勘、部门商议等环节，蓝色光标因对传统广告数字化改革成绩显著、在行业内及上下游产业链示范作用明显，在全国近百家单位中脱颖而出，被认定为单体类示范基地。



- 国家文化和科技融合示范基地单体类 10 强

2019 年 10 月 25 日，以“新时代、新体系、新体验”为主题的中国（南京）文化和科技融合成果展览交易会（以下简称“融交会”）开幕。蓝色光标精彩亮相，并凭借智慧营销与大数据应用成果，荣登国家文化和科技融合示范基地单体类十强榜单。





中宣部文改办巡视员、副主任高书生参观蓝色光标展位



- 2019 中国民营企业 500 强

2019 年 8 月 22 日，蓝色光标以 231.04 亿营收荣获 2019 中国民营企业 500 强称号，荣登中国民营企业 500 强榜单第 373 位，是榜单中仅有的一家文化行业民营企业。



- 2018 年度北京民营企业百强
- 2018 年度北京民营企业文化产业百强
- 2018 年度北京民营企业社会责任百强

2019 年 11 月 5 日，蓝色光标荣获 2018 年度北京民营企业百强，荣登“北京民营企业百强榜单”，位列第 17 位，同时荣获“2018 年度北京民营企业文化产业百强”和“2018 年度北京民营企业社会责任百强”，分别位列榜单第 5 位和第 17 位。





作为一家为企业经营全面赋能的营销科技公司，蓝色光标将继续发挥企业优势，以营销智能化和业务全球化战略为核心，以数字科技赋能营销服务，打造出更多具有全球影响力的文化科技创新精品，推进文化产业又好又快发展，助力首都经济实现高质量增长。

- 中关村高新技术企业

2019年5月，基于对企业科技创新能力的认可，蓝色光标再次获得中关村高新技术企业称号。公司已通过ISO27001信息安全管理认证，获得131项软件著作权，所申请的技术专利20项获得授权，24项在审核中，拥有超100项注册商标，并将不断依托多年积累的经验和数据，持续投入研发。



### 推进非公有制经济党建工作

在新中国成立 70 周年到来之际，蓝色光标面向全体员工开展“不忘初心 牢记使命”主题教育活动，用与国旗合影、歌唱祖国等形式，献礼建国 70 周年。



为纪念建党 98 周年，迎接“七一”党的生日，6 月 29 日，蓝色光标组织部分党员和群众代表开展“不忘初心，牢记使命”的红色徒步教育活动，深化新时代爱国主义精神，进一步提升公司的向心力和凝聚力。



2019年，蓝色光标党总支撰写的《红色信仰融入蓝色光标 打造非公党建优质品牌》课题，荣获2018年度北京市非公有制企业党建课题研究成果优秀奖。



10月18日，新华社记者到酒仙桥街道红色孵化器了解非公有制企业党建工作，蓝色光标党总支书记孔晶女士参加了座谈。

## 参与国家精准扶贫工作

为贯彻落实中央扶贫攻坚战路部署，践行党的群众路线，联系帮扶困难群众，蓝色光标响应“万企帮万村”的号召，于2018年8月与河北省康保县邓油坊镇邓油坊西村签订了结对帮扶协议。此后，蓝色光标从村里实际情况出发，不断提供智力咨询服务，扎实推进乡村精神文明建设，使农村群众文化娱乐选择多样化，让村民的精神水平随着物质生活水平的提升而取得同样进步。

### ● 春节前夕走访精准扶贫结对村

2019年1月24日至25日，蓝色光标组织党员、工会代表一行赴精准扶贫结对村河北省康保县邓油坊镇邓油坊西村走访慰问，祝福新春佳节。经过与当地政府沟通需求，此次慰问蓝色光标准备了700个灯笼，一部分发放到村民手中，一部分用于春节期间装点村镇环境。活动得到了当地扶贫工作组的支持和村民的喜爱。



- 参与策划并参加夏季“莜面节”等活动

6月22日至23日，蓝色光标党总支、工会、蓝公益志愿者一行再次来到邓油坊西村，参与当地莜面节活动。为了支援乡村精神文明建设，助力精准扶贫对口村脱贫攻坚，蓝色光标发挥业务优势，针对当地盛产莜面的特点，协助驻村扶贫工作组共同策划了此次莜面节活动。



与村民们一起做莜面面食



邓油坊镇领导和村委会向蓝色光标赠送锦旗

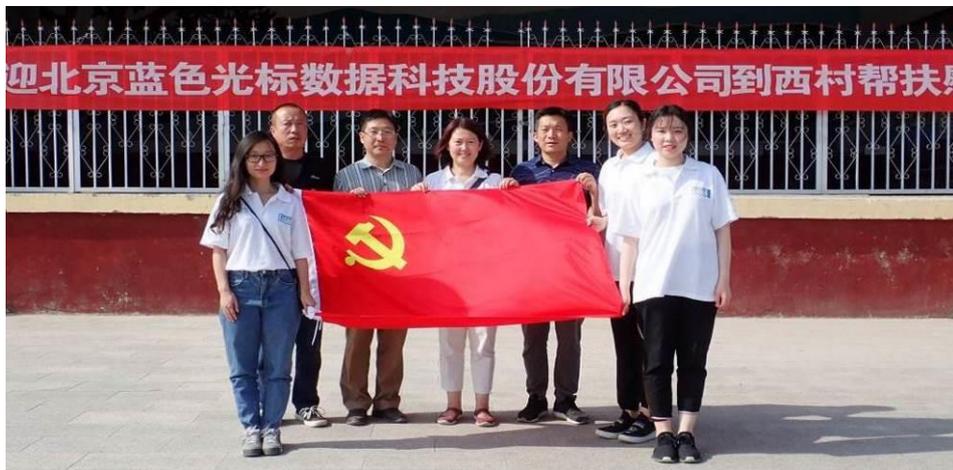
在邓油坊西村参加活动期间，蓝色光标员工还与驻村工作队党支部成员们进行了座谈交流，并在老村支书的带领下参观了村史民俗馆，了解邓油坊西村的发展历史及当地的民俗风情。



与扶贫驻村工作队党支部书记座谈交流



在村史民俗馆参观



蓝色光标党员代表与驻村工作队及村党支部党员合影

## 员工责任

“员工第一”为公司秉承的企业文化核心价值观，“让员工更幸福，让客户更满意”是蓝色光标长期的目标。公司始终致力于为员工提供有竞争力的薪酬福利，良好的工作环境，系统性的学习平台，以及创造自身价值的舞台。

## 员工培训

公司注重对员工的企业文化及核心价值观的教育，强调靠谱、包容和活力等特质，加强员工的集体责任感和认同感。在能力提升方面，公司通过蓝标大学、创业营、在线学习平台等内外部专业机构和平台，为企业员工提供持续的素质、业务和管理培训。

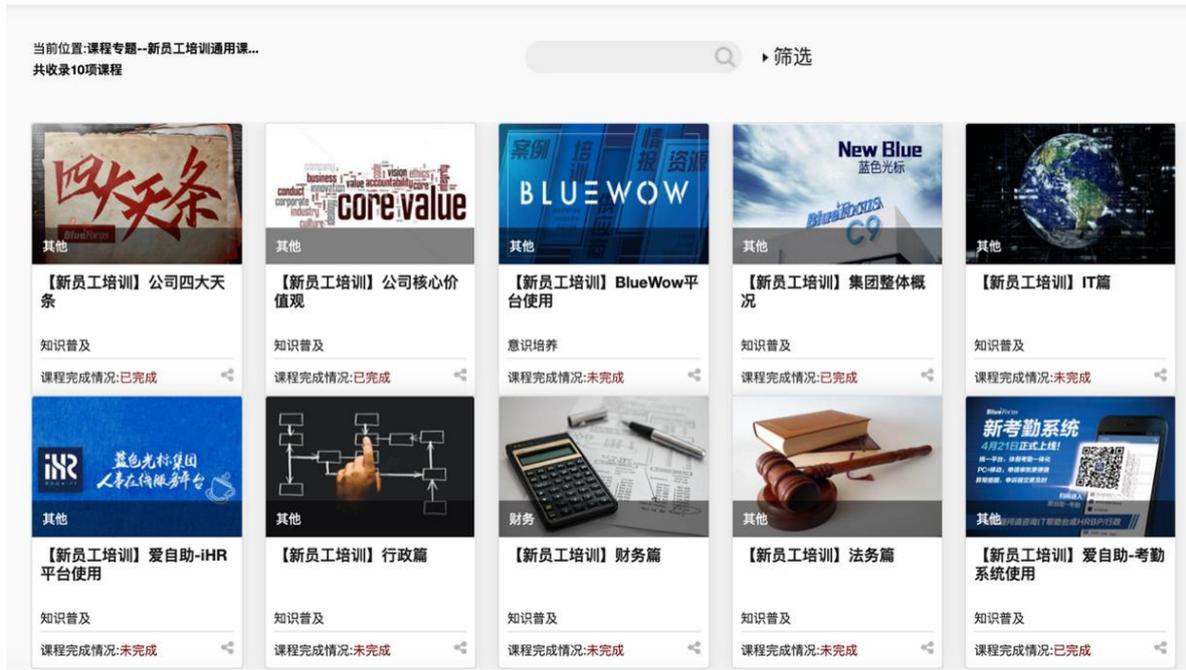
公司通过线上与线下相结合，理论与实践相结合的方式，将对员工的培训贯穿到从员工入职到成长的全过程，覆盖到公司各类岗位、各职级。

### ● 入职培训

在员工素质培训方面，2019年公司从优化新员工入职培训流程入手，引入BLUEWOW-“我是蓝标新鲜仁儿”专题，专题内含核心价值观、整体概况、各部门介绍、各平台功能及使用方法等重要信息，帮助新员工迅速融入公司内部熟悉基本工作环境，清晰相关联系人联系方式，倡导新员工提升自主解决问题的能力，主动了解公司内部使用平台及功能。

BlueWow 在线学习平台 新员工培训课程：

课程名称	讲师
【新员工培训】集团整体概况篇	袁雪
【新员工培训】法务篇	刘路
【新员工培训】财务篇	徐丹
【新员工培训】爱自助-iHR 平台使用	李朝阳
【新员工培训】IT 篇	毛晨
【新员工培训】公司规章制度	王铎
【新员工培训】公司核心价值观	梁丽娟
【新员工培训】BlueWow 平台使用	阎钦
【新员工培训】行政篇	邢玲



BlueWow 在线学习平台 新员工培训专题

此外,为了加强新入职员工的融入感,加深对蓝色光标企业文化的认同,公司推出了 NeoBoot Camp 新兵拓展训练营,以小组互助的方式激发大家的团队合作意识,增进彼此的友谊。

## ● 业务培训

以蓝标数字北京公司为例,从每位员工专业成长需求及机构专业氛围出发,致力于为每一位员工提供线上/线下培训与学习体验。

### 【线下培训】

线下培训通过调查、研究与管理课程的发展与迭代,协调、管理与指导内外部师资队伍,以期发展业界一流的适用员工及公司需求的系统化进阶式的课程体系,高质量的课件和授课,以及组织与打造一流的线下培训体验。

业务培训方面,2019年全年有43个培训周,共实施线下培训34场,培训参与总人次达到2,803人次,较2018年提升17%,培训参与总人数943人,较2018年提升5.6%,专业培训参与率达到77.8%,课程覆盖所有层级,平均满意度91分。

**必修课: 总计5门, 参训人次360人次, 平均满意度91.6分**

日期	课程名称	讲师	人次	评分
2019/2/17	方案与提案 - Winning Way 智胜之道 (05I 方法论)	郭耀峰	74	94
2019/5/14	方案与提案 - Winning Way 智胜之道 (比稿策略)	郭耀峰	56	90

2019/8/30	创意必修课：广告视频行业之《从0到1》（上集）	吴玉梅	60	96
2019/10/29	广告视频行业之《从0到1》（下集）	肖满忱	44	89
2019/10/31	这样，可能会做出经典创意	左松	126	89

公开课：总计 27 门 参训人次 2374 人次，平均满意度 89 分		讲师	人次	评分
2019/1/11	大V说 - 45天，从0到100万粉丝的“抖”逆袭	苏旋 李雪琴	260	95
2019/1/18	【技术大讲堂】-9102 营销市场的技术机会	蒋浩	50	86
2019/3/13	2019年3·15那点儿事	陈阳	82	93
2019/3/29	【创意思考力】一堂能赚客户的钱并赚到尊重的演讲	刘虔玮	171	83
2019/4/25	公关思维下的创意诞生	孙建勋	82	96
2019/5/9	【资源共创月】值得买&小红书的种草之道	李伟 叶珊杉	128	82
2019/5/23	【资源共创月】下沉，和村村乐一起熟人社会营销掘金	胡伟	80	88
2019/5/30	【资源共创月】不止于资源-资源创新中心的解决之策	李宽宽	64	89
2019/6/13	【资源共创月】玩转 Fun 营销-IP 视角解读腾讯互娱跨界合作	赵震	68	85
2019/6/19	【资源共创月】营销出“圈”-地铁电视布局	詹晓研	42	/
2019/6/27	【资源共创月】旅游消费主义背景下的品牌跨界营销新契机	刘婷婷	41	85
2019/7/11	【明星娱乐营销】小而美的经纪公司如何玩出最 In 的明星营销？	黄雅莉 陆虎等	236	93
2019 /7/12	【技术大讲堂】系列 - 整合互联网数据，实现智能获客	冯是聪	58	/
2019/7/25	娱乐，我们是认真的 ——中国广告代言人商业评估标准及趋势	张志鹏	50	97
2019/8/15	创意思考力·本土创意致胜国际舞台	马超	176	89
2019/8/22	【知识营销】以新知 见未来	石永智 滕飞	100	86

郭心悦

2019/9/19	【美力营销】—悦己时代，如何助力品牌共赢新颜市场	陈扬	37	/
2019/9/26	【大V说】新媒体 新趋势 新未来	沈阳	122	92
2019/9/27	社媒短视频营销及制作分享	吴玉梅 张远 肖满忱	56	88
2019/10/10	【体育营销】现在不谈体育都没人跟你聊天	谢骏 黄国庭	98	85
2019/10/17	“解构舆情”和舆情一起做朋友	韦卓 曾星稀	97	94
2019/11/7	直男&有毒青年，不可忽视的年轻族群	杨赞靖 郭靖	69	81
2019/11/14	央视新媒体大象转身 OGC 下场玩转营销	韩雨晴 严健	90	87
2019/11/22	聪明的你一定知道，数据很重要（汽车专场）	魏少谋	20	/
2019/11/26	技术大讲堂 - 喊了几年的 AI 创意，到底能做啥？	陈万锋	31	/
2019/11/29	聪明的你一定知道，数据很重要（3C 专场）	洪磊	21	/
2019/12/19	如何讲好一个 AI 品牌故事？从理解人性开始	郭晓喆	45	95

种子课：总计 2 门，参训人次 69 人次，平均满意度 95 分		讲师	人次	评分
----------------------------------	--	----	----	----

2019/6/28	种子黑带训练营--IMC+CJ	郭耀峰	37	97
2019/12/7-8	种子黑带训练营--经营性财务分析	张丽芳	32	87

### 【在线培训】

2019 年，BlueWow 在线学习平台更持续、深入地发挥作用，主要解决以下四方面业务学习需求：

- 1) 有价值信息的跨时间、跨地域分享需求；
- 2) 优秀课程内容多轮重复学习需求；
- 3) 分子公司内容打通，优秀课程共享需求；
- 4) 集团内活动信息宣讲平台（AD 大会，Blueawards 大赛等）。

截至 2019 年底，BlueWow 在线学习平台共有激活用户 1,416 个，线上培训课程 155 门（必修 51 门，选修 104 门），其中 2019 年新增线上课程 114 门，建立了 12 个培训专题，在线学习总时长：30890.5

小时，人均学习时长为 21.8 小时；登陆人次为 35,889 人次，参与人数 1,416 人，人均上线 25.3 次。此外，还设立分子公司账号及对应管理员，鼓励各子公司共享使用，上传优秀课程，为员工伙伴打造“无所不在”的沉浸式学习体验。

2019 年新增线上必修课：总计 23 门		讲师	备注
1	【创意必修课】广告视频行业之《从 0 到 1》（上集）	吴玉梅	E 层级必修
2	广告视频行业之《从 0 到 1》（下集）	郇鹏	E 层级必修
3	【创意思考力】这样，可能会做出经典创意	左松	E 层级必修
4-13	Manager Role Transition 【经理级角色转变】专题（共 10 门）	林丽	AM 必修
14-23	新员工培训专题（共 10 门）	袁雪，王铎， 梁丽娟等职 能部门同事	新员工必修

2019 年新增线上公开课：总计 91 门		讲师	备注
1	大 V 说 - 45 天，从 0 到 100 万粉丝的“抖”逆袭	苏旋 李雪琴	
2	【技术大讲堂】-9102 营销市场的技术机会	蒋浩	
3	【创意思考力】一堂能赚客户的钱并赚到尊重的演讲	刘虔玮	
4	【资源共创月】值得买&小红书的种草之道	李伟 叶珊杉	
5	【资源共创月】下沉，和村村乐一起熟人社会营销掘金	胡伟	
6	【资源共创月】不止于资源-资源创新中心的解决之策	李宽宽	
7	【资源共创月】玩转 Fun 营销-IP 视角解读腾讯互娱跨界合作	赵震	
8	【资源共创月】营销出“圈”-地铁电视布局	詹晓研	
9	【资源共创月】旅游消费主义背景下的品牌跨界营销新契机	刘婷婷	
10	【明星娱乐营销】小而美的经纪公司如何玩出最 In 的明星营销？	黄雅莉 陆虎等	
11	娱乐，我们是认真的 ——中国广告代言人商业评估标准及趋势	张志鹏	
12	创意思考力 · 本土创意致胜国际舞台	马超	
13	【知识营销】以新知 见未来	石永智 滕飞	

		郭心悦
14	【美力营销】-悦己时代，如何助力品牌共赢新颜市场	陈扬
15-16	【大V说】新媒体 新趋势 新未来（上）（下）	沈阳
17	【体育营销】现在不谈体育都没人跟你聊天	谢骏 黄国庭
18	“解构舆情”和舆情一起做朋友	韦卓 曾星稀
19	直男&有毒青年，不可忽视的年轻族群	杨赞靖 郭靖
20	央视新媒体大象转身 OGC 下场玩转营销	韩雨晴 严健
21	技术大讲堂 - 喊了几年的 AI 创意，到底能做啥？	陈万锋
22	如何讲好一个 AI 品牌故事？从理解人性开始	郭晓喆
23-32	智能营销产业营二期（10 门）	外部嘉宾
33-52	2019 年 AD 大会（20 门）	高管&90 后总 监
53-55	2019 Blue Awards 终审会暨颁奖典礼（上）（中）（下）	高管&各业务 部同事
56-63	【2019BV 数据师分析】专题（8 门）	魏少谋 刘洋 王璐等
64-70	财务部流程相关（7 门）	/
71-87	SNK 流程相关（17 门）	/
88	公关思维下的创意诞生	孙建勋
89-91	社媒短视频营销及制作分享（上）（中）（下）	吴玉梅 张远 肖满忱

创意大咖分享  
**创意思考力**  
掌握能撬动客户的核并赚到复利的魔法  
3月28日(周四) 15:00-17:00  
集团多功能厅

主讲人: 创意顽家 Dalsion  
Renuf 策略创意顾问公司 CEO

BlueFocus 集团 Funer

BlueFocus 集团

公关是什么?  
公关公司在做什么?

**公关思维下的  
创意诞生**

主讲人: 第五事业群组客户副总监 孙建勳

4月25日(周四) 15:00-16:30  
集团多功能厅

资源共创月  
**值得买&小红书的种草之道**  
5月9日(周四) 15:00-17:00 集团多功能厅

主讲人: 李伟 什么值得买 高级策略总监  
叶珊珊 小红书 品牌营销负责人

BlueFocus 集团 什么值得买 xiaohongshu

资源共创月  
**营销出“圈”  
地铁电视布局**  
主讲人: 詹晓研 城艺通市场营销中心 副总经理  
6月19日(周三) 15:00-17:00  
集团多功能厅

BlueFocus 集团

资源共创月  
**下沉,和村村乐一起  
熟人社会营销掘金**  
“互联网+三农”案例首次入选跨境电商学院EMBA案例

主讲人: 魏伟 北京村村乐科技有限公司创始人兼CEO  
5月23日(周四) 15:00-17:00  
集团多功能厅

BlueFocus 集团 村村乐

资源共创月  
**不止于资源  
资源创新中心的解决之道**  
资源价值最大化  
影视 音乐  
游戏 动漫  
全球艺术  
中国文化

主讲人: 李宽宽 第一事业群副经理  
5月30日(周四) 15:00-17:00 集团多功能厅

BlueFocus 集团

BlueFocus 集团

创意思考力

这样,可能会做出  
**经典创意**

主讲人: 左船ARTHUR 创意中心创意群总监  
10月31日(周四) 15:00-17:00 集团多功能厅

BlueFocus 集团 马蜂窝

资源共创月  
**旅游消费主义  
背景下的品牌跨界  
营销新契机**  
主讲人: 刘婷婷 马蜂窝华北华南大区销售总经理

6月27日  
15:00-16:30  
集团多功能厅

BlueFocus 集团

BlueFocus 集团

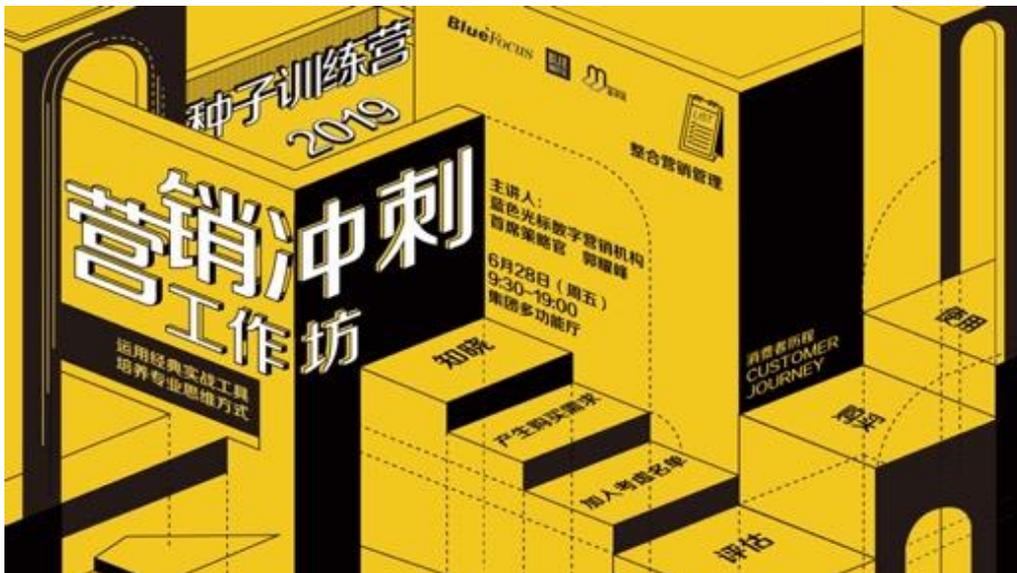
知识营销  
**以新知  
见未来**  
主讲人: 如手新知青年  
石永智 滕飞 郭心悦

8月22日(周四) 15:00-17:00  
集团多功能厅

BlueFocus 集团



专业培训课程相关海报



蓝标数字 M 层级种子红带训练营 营销冲刺工作坊海报及学员合影



蓝标数字种子黑带训练营——经营性财务分析海报及学员

## ● 数据分析师培训及认证项目

基于对智能化战略的布局，蓝色光标集团于 2017 年启动 BlueView 认证数据分析师项目，开始面向内部培养营销数据分析师。本着培养“蓝标业务骨干的核心差别竞争力，塑造大数据营销人才”的宗旨，截至 2019 年底该项目已经举办两届，为公司培养出了一批具有数据分析策略导出能力的骨干专业人员，这些分析师已在各自业务中为客户提供更有针对性的科技营销解决方案。

2019 年 1 月 15 日，共有 7 名学员进入到最终的 BlueView 认证数据分析师答辩环节，以数据驱动型营销为研究课题（包括品牌的危机管理、某奶粉品牌的 CRM 分析、KOL 的筛选、品牌分析及投放策略等），展示了半年来在集团大数据部所学到的数据分析技能，以及如何应用到各业务组助力其实现商业价值的过程。最终，共有 6 名学员过关斩将，获得了第二届 BlueView 认证数据分析师毕业证书。



第二届 BlueView 认证数据分析师毕业典礼在蓝色光标多功能厅举行

在 2019 年，蓝色光标集团大数据部携手中国广告协会，基于线上公开课实战营销学院课程认证体系，共创“中广协 BlueView 营销数据分析师认证体系”。为帮助现代广告营销人才提升专业能力，更符合快速变化的时代要求，蓝色光标与中国广告协会以营销数据分析培训为切入口，建立营销人才培养、输出及更多紧密结合市场需求的立体化服务生态。



数据分析师培训课程宣传海报

● 领导力培训

在关注新员工成长的同时，公司也对各个层级开设了有针对性的培训课程。解决在工作中遇到的实际问题，提高工作效率。

【培训项目】

课程	形式	时间	讲师	参与人数	类别
《目标导向的业务管理》	线下学习	2019.07.13-14	外部讲师	35人	通用技能培训
MRT 新经理培训	线上学习	——	外部讲师	446人	通用技能培训
NeoBoot Camp 新员工拓展训练营	线下学习	2018.07.26-27	外部讲师	49人	新员工拓展



● 高潜人才培养项目

蓝标集团与蓝标数字持续关注新一代蓝色光标的骨干员工的成长。对于表现突出、业绩优秀、同时高度认同公司核心价值观的年轻同事选入高潜人才发展项目中，旨在提升专业力和领导力、开阔视野，同时促进各业务版块之间的了解与业务协同，期待他们未来获得更加广阔的成长空间、承担更多的职责，成为公司未来发展的栋梁之才。

【百一计划】 蓝标集团，参与人员 30 人

蓝色光标“百一计划”于 2016 年设立，至今已走过三年。2019 年，“百一计划”进一步优化，建立“百一”成员间的信赖与关系链接，促进彼此业务领域的相互了解，让一线管理精英加深对蓝标的理解，同时定向赋能，提高学员的领导力、经营能力与专业整合营销能力，使其开阔视野、提升格局，为优秀人才提供丰富的成长与发展机会。

2019 蓝色光标“百一计划”历时 1 个月筛选，共 30 位来自集团不同分子公司的同事脱颖而出，入选本次“百一计划”。



课程方向	开学典礼	第一阶段	第二阶段	第三阶段	第四阶段	毕业典礼
集团战略与业务布局	对“百一”的期待-Oscar 6月14日开学典礼 集团战略与业务布局-熊剑 6月14日开学典礼 嘉宾：邀请TLT成员	蓝标数字与SNK战略分享-罗斌 6月15日9:00-10:00	国际业务战略分享-Holly AD大会前1天9:00-10:00	传媒及华东战略分享-潘飞 10月18日9:00-10:00 OTT战略分享-毛宇辉 10月19日9:00-10:00	汇报：蓝标全业务连理解及协同，未来蓝标发展探讨 百一成员个人 12月23日10:00-12:00 评委：邀请TLT成员	
专业力	专业能力培养思路-Yorff 6月14日开学典礼	如何完成一次成功的提案-Bruce 6月14日16:30-18:30	整合营销管理 消费者旅程-Yorff AD大会前1天10:00-18:00	AI技术或大数据如何为营销创造价值-Summer 10月20日9:00-11:00		
领导力与个人能力		DISC与领导力启蒙-外部讲师 邹飞 6月15-16日9:00-17:00	团队领导力-外部讲师 洪梅 AD大会后，时间待定	关键思考-外部讲师 LEO 10月18-19日9:00-17:00	经营性财务分析(2天1夜)-外部讲师 张丽芳 12月21-22日	
团建与综合汇报				百一团队建设 10月20日11:00-18:00	专题毕业汇报-小组为单位 12月23日13:30-17:30 评委：邀请TLT成员	
学员之间链接与相互学习/直线经理与导师的辅导/个人发展计划的制定与实施贯穿学习始终						
	2019.06.14	2019.06.14-16	2019.08具体时间待定	2019.10.18-20	2019.12.21-22	2019.12.23



“百一计划”第一期阶段 DISC 课程



“百一计划”第二期阶段高管嘉宾分享



“百一计划”第三期阶段优棒团建



“百一计划”第四期阶段毕业汇报

【势能计划】 蓝标数字，参与人员 40 人

课程安排		开营仪式&第一阶段	第二阶段	第三阶段	毕业典礼
课程方向					
行业&组织	CEO Speech-罗总 9月6日 9:00-9:30	肖总 Speech-肖总 9月7日 10:30-12:00 BU Head分享-主题待定 (2人) 9月7日 13:00-15:00	BU Head分享-主题待定 (2人) 11月 具体时间待定	BU Head分享-主题待定 (2人) 1月11日&12日 13:00-14:00	垂直行业发展分析研究汇报 -个人汇报 1月13日10:00-12:00 评委: 邀请数字高管
专业能力	洞察挖掘&内容盒子-Yorf 9月6日 9:30-17:30	如何完成一次成功的提案-Bruce 9月7日 15:00-17:00 比稿策略-Yorf (线上) TVC那些事-Jill (线上) 线上课程9月30日前完成	Art的自我修养-左松 (线下) 11月 具体时间待定 从洞察 Concept到Idea- (线上) 线上课程12月15日前完成		
领导力 个人发展		Disc-外部讲师 (待定) 9月8日 9:00-17:00	项目管理-外部讲师 11月 具体时间待定 9:00-17:00	高效经理人-外部讲师 1月11日-12日 9:00-17:00	
团建 综合汇报		势能团队成员互相熟悉 9月7日 9:00-10:30	势能团队建设 11月 具体时间待定		专项Topic分析报告-小组汇报 1月13日13:30-17:30 评委: 邀请数字高管
<b>学员之间链接与相互学习/直线经理与导师的辅导/个人发展计划的制定与实施贯穿学习始终</b>					
		2019.09.06-08	2019.11 具体时间待定	2020.1.11-12	2020.1.13



势能计划第一期阶段高管分享



势能计划第一期阶段 Disc 培训



势能计划第二期阶段冰壶团建



势能计划第三期阶段毕业典礼

● 实习生培训

【翼·熠计划】Open Day

2018年，蓝色光标启动了实习生“翼·熠计划”（Wing& Win），一年两次在学生实习需求最为密集的寒暑假期间开展。



2019年3月初，蓝色光标实习生“翼·熠计划”Open Day寒假篇活动圆满结束。历时2个月的筛选，共25位学员从500份简历中脱颖而出参加此次Open Day。其中十余位学员在活动中直接得到offer。正如计划的名称“翼·熠”中所含有的“翅膀与双赢”的意义一样，秉承“员工第一”价值观的蓝色光标致力于为年轻人和公司搭建一个共同成长、相辅相成的共赢平台。“翼·熠计划”在帮助公司吸纳新鲜血液的同时，也为新生代的营销人才锻炼迎风飞翔的羽翼，为推动行业的进步和发展培养新生力量。



### ● 举办创客马拉松

2019年3月至4月，蓝色光标在北京举办了“创客马拉松”活动，该活动从企业真实需求出发，以鼓励选手解决实际问题为目的，最终使项目落地，得到公司内部孵化机会，促进企业发展。





## 分享与奖励

- AD（客户总监）大会

自 2004 年的 AM（客户经理）大会以来，后来发展为 AD（客户总监）大会，其宗旨是分享和欢聚，分享行业内外前瞻性的趋势以及公司各个业务中创新的想法、有成效的做法和精彩的案例，同时也是一年一次蓝色光标集团业务骨干欢聚一堂，凝聚友谊的一个平台。

8 月初，蓝色光标年度 AD 大会在北京举办，蓝色光标旗下各分子公司的中高层管理者及业务骨干 300 余人汇聚到一起，分享智能营销时代的变革与创新机遇，探索未来发展新方向和新的增长点，展示新产品新技术与业务的融合。本次 AD 大会主题为“NEXT”，演讲嘉宾主要围绕新方向、新模式、新技术等议题展开为期两天的精彩分享。



蓝色光标传播集团董事长兼 CEO 赵文权发表主题演讲



蓝色光标传播集团 COO 熊剑开场致辞



北京移动特聘资深 5G 专家胡宏涛先生分享

蓝色光标始终重视对年轻人的培养，初心不改，保护理想主义、不负青春，是蓝色光标对蓝标员工的承诺。在本次会议中，10位90后一线主管发表演讲，从各自角度阐述了作为公司年青一代的中流砥柱对人性、价值、未来、社会以及行业等多维度的深层思考，让“前辈们”重燃理想和奋斗激情。



蓝标数字员工代表分享

- 聚力专业，赛出本色 Blue Awards

Blue Awards 是蓝色光标核心业务板块蓝标数字一年一度的专业案例奖项，旨在持续精进公司在专业领域的能力、激发公司内创意创新的氛围、促进各部门之间彼此了解和相互协作、提升专业水平，是蓝标数字重点的品牌及企业文化活动之一。

2019年12月蓝标数字北、上、广、深的员工们相聚一堂参加 Blue Awards 案例奖项，从初秋开始的筹备，到深冬完成的终审，从 284 件案例参赛，到最终 38 件案例获奖。



## 团队建设

蓝色光标一向注重团队建设。每年各业务团队组织形式多样的团队建设活动。



NeoBoot Camp 新员工拓展海报



NeoBoot Camp 新员工拓展活动现场

## 工会活动

蓝色光标工会在 2019 年多次作为朝阳区非公企业工会的代表参加由北京市总工会和朝阳区总工会召集的座谈会，与其他企业和机构的工会代表交流经验，为开展好企业的工会工作提出有建设性的建议，同时还积极参加以酒仙桥街道总工会组织的各项活动。

### 参加北京市和朝阳区总工会会议及活动，交流与分享工作经验



2 月 25 日，在北京职工服务中心参加北京市总工会非公有制企业工会主席座谈会



3月1日，参加北京市总工会第十四次代表大会工作报告征求意见座谈会



3月20日，参加朝阳区总工会2019年度工作会议



4月9日，参加朝阳区总工会宣传思想工作会

- 朝阳区总工会领导到公司调研工会工作

10月23日，朝阳区政协副主席、区总工会党组书记、主席张永新和区总工会党组常务副书记、常务副主席姬文革在街道工委书记崔少飞和街道总工会主席赵乾林的陪同下到公司调研工会工作。蓝色光标董事长兼CEO赵文权先生与公司工会人员接待了来访的领导。

朝阳区总工会和街道工委领导听取了街道总工会以蓝色光标为试点在全地区推广办公室垃圾分类绿色环保志愿活动的情况介绍，以及单身联谊等工会活动的开展情况介绍。





- 参加第四届国际创新创业博览会

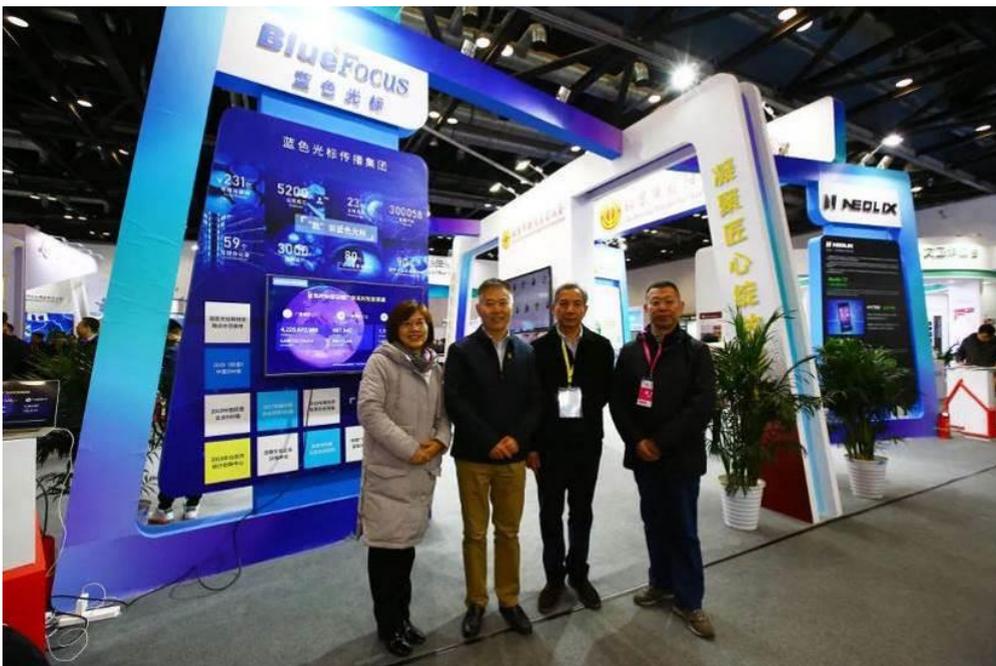
12月20日，由中华全国总工会等单位联合举办的第四届国际创新创业博览会在国家会议中心举行，蓝色光标作为北京市朝阳区的企业受邀参展，并荣获由朝阳区总工会颁发的第四届国际创新创业博览会优秀创新成果奖。



获奖奖牌



蓝色光标展台



朝阳区总工会主席张永新、常务副主席姬文革和副主席司晓强参观公司展台

### 参加街道总工会组织的活动

- 参加亚洲文明巡游活动

5月16日，酒仙桥街道总工会组织蓝色光标十余名员工赴奥林匹克公园中心区景观大道参加亚

洲文明巡游观礼活动。活动以“亚洲文明 世界共融”为主题，以“文明对话、交流平台、一带一路、世界共融”为理念，全方位展示亚洲各国风貌，通过“中华风采”“亚洲风情”“神州风韵”“北京欢迎你”四个表演版块，充分展现了亚洲文明的绚烂风情、中国文明的多姿多彩和北京文化的深邃魅力。



- 协助街道总工会举办酒仙桥地区单身青年联谊活动

5月21日，由酒仙桥街道总工会携蓝色光标共同主办的主题为“在 116° E, 39N 遇见”单身职工联谊活动在蓝色光标举行，酒仙桥街道总工会赵乾林主席、蓝标集团副总裁孔晶女士出席并为活动致辞，来自东方园林、奇虎 360、趣头条、字节跳动、美团外卖、酒仙桥街道办事处等十余家单位的约 100 位单身青年职工参加活动。

此次活动中蓝色光标工会充分发挥桥梁纽带作用，让广大青年员工能够在追逐人生理想的过程中寻到人生伴侣，让更多的职工在这里收获事业、爱情、家庭，实现自身的人生价值。



酒仙桥街道总工会主席赵乾林先生致辞



蓝色光标党总支书记孔晶女士致辞



● 夏季送清凉与冬季送温暖活动



5月28日，街道总工会在公司举办的企业职工沟通会和送清凉活动



12月25日，街道总工会在公司举办送温暖和活动和办理京卡

- 街道总工会指导集团旗下公司建会工作



11月26日，与街道总工会工作人员一起指导蓝标传媒建会工作

## 公司工会社团及职工活动

2019年，蓝色光标工会在集团党总支的指导下，围绕公司战略目标和企业经营任务，加强工会自身建设，充分履行工会职能，结合实际，积极开展各项有利于构建和谐劳动关系、促进企业健康发展的工作，全年开展各项文体活动数十次，将关心职工生活，为职工着想落到实处。

- 举办职工心理健康疏导讲座

6月5日，集团工会举办心理健康疏导活动，邀请高级心理咨询师就如何在工作及生活中排解压力、情绪管理等问题为职工们普及心理健康常识，从科学与心理学的角度讲解压力产生的来源以及缓解压力的方法。课程现场频频互动，受到现场学员一致好评。



- 开展亲子日活动

亲子关系是家庭的纽带，公司工会在关注员工自身的同时，也希望能够通过亲子日这样的活动，为员工及其家人提供相互陪伴、共同成长的机会，使职工无后顾之忧的安心工作，促进劳资双方和谐关系。

8月23日，蓝色光标传统福利活动 Family Day 成功举行，活动主题是“蓝色夏日——陪你一起抓住夏天的尾巴”。本次活动共计超过100位“熊娃”参与了活动，现场根据不同年龄段的儿童划分多个区域并设计了多种多样的互动游戏及小礼品。





● 员工文艺社团开展花艺体验课程

为丰富广大职工的精神文化生活，公司工会于10月12日举办花艺体验活动，邀请花艺老师现场教学。活动结束后，员工纷纷手动点赞，并希望工会在未来的工作当中能够更频繁的开展此类员工活动。



● 组织员工金秋赏红叶

为丰富公司员工的文体生活，培养积极、向上、健康的生活态度，增强员工的团队意识和凝聚力，公司工会分别于10月26日和11月2日组织公司员工赴密云古北口古北水镇开展健步走活动。工会组织方还设计了晒朋友圈，集赞赢奖品玩法，通过小游戏的方式，增强了参与者的体验。



● 组织员工赴金山岭跨年赏日出

12月31日，公司工会组织员工前往河北省金山岭长城观赏新年第一缕阳光，当天共有33人参加了活动。本次活动旨在提升员工凝聚力，树立蓝标一家人的集体观。



- 各类员工社团全年积极开展多项活动



为丰富公司职工业余文化生活，公司员工参与了徒步、篮球、足球、羽毛球、瑜伽及艺术社等活动。

### 其他员工活动

- 蓝小鲸图书馆上线



面向全体员工的蓝小鲸图书馆可以借助小程序线上选书借书，线下领书还书，只要通过企业微信扫码即可借书，大大方便了员工的阅读和学习。

### ● 互动式安全体验活动

为进一步提高公司员工消防安全意识，提升员工应对火灾及其他突发状况的急救能力，蓝色光标于11月19日在公司内部举办了一场别开生面的互动式安全体验活动，让大家掌握生活中实用的自救小知识，小技巧，帮助他人，更帮助自己。



活动当日，公司邀请到公共安全培训机构为员工进行专业培训。大家通过VR灭火器体验，在感受亲临火灾现场的同时学习器材的正确使用方法和灭火的各项要领，并通过在现场学习安全结绳的方法，能够在火灾或其他突发事件时利用身边的生活物品制作逃生绳，给自己和他人创造逃生的条件。



除了消防安全互动，为了应对因当代都市生活节奏越发加速导致心脏骤停这一高发事件，本次活动还增加心肺复苏及急救处理等体验环节。



● 举办员工圣诞活动



## 员工福利

包括但不限于以下内容：

中长期激励计划	为优秀员工提供股票、期权等奖励
班车	为员工提供早晚班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
免费早餐	为员工提供9点以前的免费早餐
补充商业保险	为员工提供补充医疗保险和人身意外伤害保险
健身房	免费提供跑步机、脚踏车及其他健身器械
母婴室	为哺乳期的妈妈们提供服务
淋浴房	免费为员工提供淋浴设施
按摩房	为员工提供适当收费按摩服务
瑜伽班	为员工提供适当收费的瑜伽健身活动
生日礼物	员工生日当天会得到公司赠送的生日礼物，餐厅会提供免费长寿面，在生日当月，举办生日聚会；
通讯补助	公司为所有正式员工提供通讯费补助
车位补贴	所有正式员工在本公司内停车享受半价补贴
节日礼品	根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品
加班餐	加班的工作人员可享用加班晚餐
额外奖金	结婚礼金和女员工生育礼金
额外假期	蓝标员工额外享受除国家法定假期外的“带薪春节假”、“郁闷假”、“带薪病假”、“亲子假”、“公益假”

## 员工责任绩效表

内容	2019 绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工总数	5,055 人（含海外员工）
劳动合同签订率（%）	100%
社会保险覆盖率（%）	100%
参加工会的员工比例（%）	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 10 家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 95.2%。
员工薪酬	员工薪酬水平处于市场 50 分位，具有较强竞争力。
全年人均带薪休假天数	12 天
平等雇佣制度	公司始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位。
残疾人雇佣人数	35 人

女性管理者比例	50.4%
职业健康管理制	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 补充医疗保险；</li> <li>2. 在职员工每年一次免费体检；</li> <li>3. 为员工提供免费健身场所。</li> </ol>
员工心理健康措施	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 以“员工幸福度”为追求目标，开展如读书日、家庭日等多种形式的交流活动；</li> <li>2. 建立“部门员工恳谈”制度，定期由上级主管与员工进行恳谈；</li> <li>3. 通过定期职业规划培训，为员工提供健康的职业发展建议。</li> </ol>
体检及健康档案覆盖率	100%
职业病发生次数	0
员工意见或建议 传达到高层的渠道	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法；</li> <li>2. 公司高层领导与员工定期开展沟通交流会；</li> <li>3. 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈。</li> </ol>
员工培训力度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 通过对员工培训需求的调查匹配公司发展战略安排相应的培训，使员工不断地学习成长，提高自身能力；</li> <li>2. 在培训结束后及时进行培训反馈评估与跟进，使培训效果不断加强；</li> <li>3. 应届生训练营（每年7月左右），蓝标大学公开课（每月举行）</li> <li>4. 蓝标大学在线学习平台全年免费对员工开放。</li> </ol>
员工培训制度	<p>根据不同的人才战略和培养目的，人力资源部组织开展了与之匹配的培训项目和人才发展项目。</p> <p>培训项目采用线上线下相结合的O2O学习模式，分为新员工入职培训、企业价值观培训、专业技能培训、通用能力培训等。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 新员工入职培训：让员工在短时间内了解公司的业务发展、企业文化、员工福利及iHR系统的使用；</li> <li>2. 企业价值观培训：对公司全员进行企业价值观培训，让员工理解并践行企业价值观；</li> <li>3. 专业技能培训：由公司内部专业领导或外请行业专家讲授，</li> </ol>

	<p>侧重行业或岗位相关专业能力方面的各种培训；</p> <p>4. 通用能力培训：提升员工通用能力的各种培训；</p> <p>5. 领导力培养：根据对于应对未来公司业务发展所需要的领导能力所开发的《蓝色光标 3-Lead 领导力模型》，公司组织一系列的领导力培养项目；</p> <p>6. 人才发展项目：为加速人才发展，为公司培养更多优质的领导人才，公司设计了针对性培养的人才发展项目，结合公司内外部优质资源，以提升其管理能力及专业能力。</p>
员工职业发展通道	每年为员工提供两次晋升机会；员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升。
困难员工帮扶投入	公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助。
为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	公司内部建立母婴室，为孕妇、哺乳期妇女提供专用场地。
员工满意度	90%
员工关爱	<p>1、手术期中的员工探望，员工患病家属探望；</p> <p>2、儿童节员工子女礼物；</p> <p>3、特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假；</p> <p>4、在职员工结婚津贴，女员工生育津贴；</p> <p>5、公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助；</p> <p>6、为员工提供免费健身场所。</p>
吸纳就业新举措	社会化招聘和校园招聘平行进行，充分利用网络优势进行线上招聘。

## 社区责任

蓝色光标在长期的公益实践中，将公益作为企业文化建设的重要组成部分，公司始终将可持续发展作为社会责任的重要理念，坚持发挥自身专业优势，持续为环保、教育和 NGO 支持三大领域的优秀公益机构助力。

## 抗击疫情

在 2020 年初抗击新冠病毒肺炎疫情期间，蓝色光标捐赠 1,000 万元参与北京大学企业家俱乐部和北京大学教育基金会联合发起的“北京大学企业家俱乐部白衣天使守护基金”，全力支持医疗体系医护人员防疫救灾，并将在未来持续支持北大乃至全国医疗体系的医护人员恪尽职守、见义勇为，为抗疫英雄保驾护航。

蓝色光标与其海外合作伙伴联手，通过美国纽约时代广场纳斯达克大屏、汤森路透社大屏及拉斯维加斯大道、加拿大多伦多央 - 登打士广场等北美地标大屏资源，投放了“以爱之名，中国加油”的公益主题广告，向全世界传递中国信心和力量。



美国纽约时代广场纳斯达克大屏



美国拉斯维加斯大道大屏



美国纽约时代广场汤森路透社大屏



加拿大多伦多央-登打士广场大屏

为了响应国家对中小企业减负的号召，公司在疫情期间推出的在线营销平台“蓝标在线”开放给所有注册企业免费使用。



## 环保领域

长期以来，蓝色光标将环保理念传递到每一位员工的心中，并致力于通过自身实践，向相关方推介更多的优质环保项目。

- 蓝色光标持续助力“世界清洁日”公益环保项目

继 2018 年中国首次参与世界清洁日活动并取得巨大反响之后，9 月 21 日上海乐芬环保再次在全国范围内发起“为地球减废计划”活动，结合国内推动的垃圾分类政策，倡导“看见垃圾、捡起垃圾、减少垃圾”的环保理念和可持续的生活方式。本次活动共有全国 32 个省市近 25 万名志愿者参与其中，清理垃圾约 144 吨，清理面积高达 160,088,775 平方米。

蓝色光标作为该项目合作伙伴，继续在媒体传播推广方面为其提供了专业的志愿服务，并予以资金支持。



4 月 17 日，公司企业社会责任部门在北京组织集团内部不同公司和业务部门的人员召开蓝公益分享会，邀请上海乐芬环保人员做了主题为“见圾行事—关于捡拾中国”的专题分享。分享会主要围绕“世界清洁日”项目的发展历程、参与模式以及如何做好公益营销等问题开展讨论，希望借此契机，让更多企业和机构参与到保护地球的行动中。



6月21日，蓝色光标参加由上海乐芬环保机构在上海举办的“2019世界清洁日领袖学院”，蓝标数字解决方案中心部门负责人进行了“公益市场传播向商业市场传播学什么”主题分享。



- 参加阿拉善SEE办公室垃圾分类会议

7月15日，阿拉善SEE组织行业人士在北京召开了办公室垃圾分类专题会议，蓝色光标参加了此次会议，并与到会的环保行业同行们进行了卓有成效的分享和交流。



- 持续推进办公室垃圾分类回收项目并参加绿色环保志愿服务表彰会

2019年，蓝色光标继续在公司内部推进办公室垃圾分类回收项目，并与所在社区的企业和机构进行互动交流。10月22日，酒仙桥街道总工会组织辖区建会企业工会主席、会员职工代表召开了“绿

色环保志愿服务表彰会”，会上大家围绕如何在办公环境中做好垃圾分类，如何带动家人和朋友做好垃圾分类以及为垃圾减量和零废弃可以做哪些工作等内容进行了交流。包括蓝色光标在内的参加活动的先进单位和个人受到了表彰。



蓝色光标与其他企业工会代表和环保专家一起进行经验分享



先进单位和个人进行表彰和颁奖

- 蓝色光标参加万科公益基金会社区废弃物管理论坛

11月18日，蓝色光标出席了万科公益基金会在四川成都举办的“社区废弃物管理论坛”，并在论坛中进行了企业垃圾分类回收的案例分享。本次论坛聚焦“向未来·再出发”，以“思享、分享、共享”等形式展开，搭建了一个多方参与、展示和对话的平台，解决社会各界在社区废弃物管理事业中的核心痛点，探索社区废弃物的可持续管理模式。



## 教育及儿童关爱领域

蓝色光标多年来关注儿童教育领域，利用自身优势，帮助国内多家从事儿童关爱及流动儿童教育的 NGO。

- 持续资助广州满天星青少年公益发展中心“童书乐捐”项目

由广州满天星青少年公益发展中心发起的“童书乐捐”计划自 2015 年至今，已成功举办四届，在本次活动中，蓝色光标通过北京及上海两地员工捐赠，为广州市连平县绣缎镇中心小学共募集二手童书 500 册，并持续自助该项目，对丰富乡村儿童的阅读生活提供支持。



- 持续资助由茴香枝公益文化发展中心发起的“雅安震后青少年夏令营”项目

蓝色光标自 2011 年起持续资助由茴香枝公益文化发展中心（原爱艺基金）发起的“雅安震后青少年夏令营”项目，该项目旨在为雅安震区留守儿童心理健康和生命教育提供长期稳定的支持。本年度 4 个营地由原来的 8 所小学拓展至 9 所村小，800 位山区留守儿童参与其中，留守儿童占比约 50%。



## NGO 支持领域

蓝色光标多年来根据企业自身发展战略，持续利用专业优势，通过策略咨询和创意服务支持公益机构长期发展。

- 为险峰公益基金会“险峰行动”项目提供专业志愿服务

2019年1月，险峰公益基金会举办的“险峰行动”公益机构能力大赛二期项目正式启动，蓝色光标于本年度继续为该项目提供专业智力支持。公司沿用去年成功模式，在北上广三地搭建优秀导师及顾问团队，通过为NGO学员提供一对一咨询、录制面向CRO的线上公益传播课程以及担任线下大赛评委等多种方式为该项目助力。



11月29日，北京“险峰行动”大赛现场

- 参加阿拉善生态基金会年度论坛对话活动及基金会理事会年度会议



9月19-20日，在内蒙古阿拉善出席第八届“生态文明·阿拉善对话”活动

作为阿拉善生态基金会的发起理事单位，蓝色光标连续多年参与并支持基金会的各项工作。9月19日至20日，蓝色光标在内蒙古阿拉善盟参加了由证券时报社、自治区人民政府金融工作办公室、中国证券监督管理委员会内蒙古监管局、内蒙古自治区阿拉善盟行政公署、深圳经济特区金融学会绿色金融专业委员会、阿拉善生态基金会共同主办的第八届“生态文明阿拉善对话”。

此次金融科技与绿色发展峰会旨在推动绿色发展力量，贯彻落实“生态优先、绿色发展”要求，引领绿色投资发挥重要作用，进一步推进资本市场建设，助力企业借力资本市场发展。多位嘉宾出席峰会，并发表重要讲话。



12月27日，在上海参加阿拉善生态基金会理事会年度会议

- 持续资助北京恩友“NPO 财务人员分享交流平台”项目

自2013年9月起，蓝色光标持续资助由北京恩友和北师大公益研究院联合主办的品牌项目“恩友教你学财务”系列讲座。截至2019年底，该项目已成功举办40余期，累计超过1,100家机构的2,445人次参与其中，在行业内具有一定知名度和认可度。



- 走访公益机构

2019年12月下旬，蓝色光标到上海走访有项目合作的公益机构——上海联劝公益基金会及上海乐芬环保，对以往的工作进行回顾总结，共同探讨未来的项目合作。



上海联劝公益基金会



上海乐芬环保

### 公司公益捐赠及员工志愿活动数据

项目	2019年绩效
公司公益捐款（万元）	16
公司无偿志愿服务时长（小时）	445.5（等值于公益捐赠 35.64 万元）
参与公司无偿志愿服务的员工（人）	8
员工志愿者人数（人次）	9
员工志愿者服务时长（小时）	432（等值于公益捐赠 34.56 万元）